

Concurs pentru selectarea unei/unor agenții media (sau persoane fizice) în vederea realizării unei campanii de informare și promovare

Data: 15 ianuarie 2026

I. Prezentare generală:

Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) este o organizație neguvernamentală, nonprofit, independentă, neafiliată politic, care contribuie la consolidarea democrației și a statului de drept în Republica Moldova prin activități de cercetare, monitorizare și advocacy. CRJM promovează justiția independentă, eficientă și responsabilă, mecanismele anticorupție eficiente, respectarea drepturilor omului și un mediu prielnic pentru societatea civilă și democrație. În aceste domenii noi identificăm problemele cu impact sistemic, propunem soluții, le aducem pe agenda publică, reacționăm la abuzuri și mobilizăm parteneri pentru schimbări în bine.

II. Scopul concursului:

CRJM solicită oferte de la agenții media sau liberi profesioniști din Republica Moldova cu scopul de a contracta servicii de desfășurare a campaniilor de informare și promovare, conform condițiilor indicate de CRJM în prezenta solicitare de oferte și în baza contractului de prestare servicii semnat între părți (compania/persoana selectată și CRJM) pentru perioada **februarie 2026 - februarie 2029 (3 ani)**.

III. Sarcina tehnică față de Prestator:

Entitatea/ățile selectată/e va/vor asigura următoarele servicii:

➤ **Lot 1 - Difuzarea spoturilor sociale la posturi TV și radio**

1. **Promovarea unui spot video** elaborat de beneficiar (în română și subtitrat în rusă) cu durata de 30 sec., la minim 2 posturi TV (cel puțin 1 post cu acoperire națională și 1-2 posturi cu acoperire regională) - minim 60 de apariții per total, cu minim 1 difuzare în prime-time și minim 1 difuzare în off-time.
2. **Promovarea unui spot audio** (în română și rusă) cu durata de 30 sec., la minim 2 posturi radio (cel puțin 1 post cu acoperire națională), minim 60 de apariții per total, cu minim 1 difuzare în prime-time și 1 difuzare în off-time.

➤ **Lot 2 – Promovarea în mediul online**

Promovarea unui spot video social elaborat de beneficiar cu durata de 45 sec (în limba română și subtitrat în rusă):

1. Promovare pe rețele de socializare și în media online:
 - 1.1 pe rețeaua de socializare Facebook (cel puțin 100 000 de vizualizări);
 - 1.2 pe rețeaua de socializare Instagram (cel puțin 100 000 de vizualizări);
 - 1.3 pe Youtube (cel puțin 100 000 de vizualizări);
 - 1.4 pe alte platforme / surse media online, la sugestia prestatorului (cel puțin 100 000 de vizualizări în total).

CENTRUL DE RESURSE JURIDICE DIN MOLDOVA



str. A. Șciusev 33,
MD-2001, Chișinău,
Republica Moldova



+373 22 84 36 01
+373 22 84 36 02



contact@crjm.org



www.crjm.org



crjm.org



crjmoldiva

2. Plasarea directă unui banner electronic (elaborat de beneficiar), disponibil în limbile română și rusă, pe www.civic.md și cel puțin 5 portaluri online/platforme relevante, cu acoperire la nivel național și regional, orientate spre publicul vorbitor de limba română și limba rusă.
3. Promovarea prin Google Ads (cel puțin 100 000 de click-uri).

Indicatorii menționați mai sus nu sunt obligatorii, servind ca referință pentru compararea ofertelor. Numărul de apariții, difuzări, sursele media și abordarea strategică a campaniilor de informare pot fi ajustate în funcție de costuri, buget disponibil și necesități. Serviciile vor fi furnizate exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova, iar pentru fiecare campanie de promovare vor fi setați indicatori de performanță individualizați.

 **Notă:** Prima campanie de promovare care va face obiectul contractului este planificată pentru perioada martie – aprilie 2026, iar furnizorul selectat va avea responsabilitatea organizării acesteia, cu condiția confirmării, la acest moment, a disponibilității de a presta serviciile respective. În ceea ce privește campaniile ulterioare, furnizorii selectați vor fi anunțați în prealabil.

IV. Oferta de participare la concurs

Oferta va fi transmisă prin e-mail la adresa: applications@crjm.org până la data de **30 ianuarie 2026, ora 16:00** și va include următoarele documente:

1. **Certificatul de înregistrare** sau extrasul din Registrul de Stat al companiei.
2. **Scrisoare de intenție**, care va cuprinde:
 - o prezentare generală a companiei;
 - o listă succintă a clienților anteriori (minimum 3);
 - numărul estimativ de persoane care vor fi vizate prin campania de promovare, inclusiv platformele și/sau sursele media online utilizate;
3. **Planul media** pentru implementarea campaniei de promovare (maximum 1 pagină);
4. **Oferta financiară** (completată în conformitate cu **Modelul Excel**). Prețurile vor fi indicate în USD, inclusiv TVA, pentru fiecare poziție separat. Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în altă valută vor fi convertite la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor. Ofertele pentru promovări în mediul online vor indica expres bugetul destinat spre achitarea pe platformele de promovare și comisionul prestatorului.
5. **Declarația privind conflictul de interese.** În cazul existenței unui conflict de interese, real sau potențial cu conducerea Asociației (președintele și Consiliul de administrare), agenția se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă.

Prețurile indicate în ofertă vor fi fixe pentru campania din martie-aprilie 2026 și vor servi ca referință pentru colaborările ulterioare. Orice modificare de tarife urmează a fi comunicată Beneficiarului și agreată de comun acord.

Companiile ofertante pot să participe în concurs pentru unul sau ambele loturi menționate mai sus.

V. **Evaluarea și criteriile de selecție**

Companiile (sau persoanele fizice) ofertante trebuie să corespundă următoarelor criterii:

- să fie entități înregistrate în conformitate cu legislația Republicii Moldova, independente și echidistante;
- să dețină experiență demonstrată în realizarea unor campanii de informare și promovare prin intermediul televiziunii, radioului și mediului online;

CENTRUL DE RESURSE JURIDICE DIN MOLDOVA



str. A. Șciusev 33,
MD-2001, Chișinău,
Republica Moldova



+373 22 84 36 01
+373 22 84 36 02



contact@crjm.org



www.crjm.org



crjm.org



[crjmoldiva](https://twitter.com/crjmoldiva)

- să asigure implementarea serviciilor în mod direct, fără subcontractarea altor prestatori pentru furnizarea serviciilor de promovare, cu excepția colaborărilor cu instituțiile mass-media.

Etapa 1: Evaluarea formală

În prima etapă, toate dosarele vor fi evaluate din punct de vedere formal, pentru a verifica dacă pachetul de documente a fost depus complet, în conformitate cu termenii de referință, precum și dacă ofertantul îndeplinește criteriile formale de selecție.

Etapa 2: Evaluarea ofertei tehnice

În cea de-a doua etapă a evaluării, oferta tehnică va fi analizată de membrii comisiei de achiziții. La această etapă se va aplica metoda cumulativă, iar pentru fiecare criteriu vor fi acordate punctaje, după cum urmează:

Criteriu de evaluare	Punctaj
Experiența companiei ofertante în realizarea unor campanii de informare și promovare prin intermediul televiziunii, radioului și mediului online	25
Planul media pentru implementarea unei campanii de informare și promovare	35
Reputația și imaginea profesională a companiei ofertante	15
Reputația și relevanța platformelor online propuse pentru desfășurarea campaniei de promovare	25
TOTAL – oferta tehnică	100

Doar ofertele care vor acumula minim 75 de puncte la evaluarea ofertelor tehnice vor fi calificate pentru următoarea etapă de evaluare.

Etapa 3: Evaluarea ofertei financiare

Toate ofertele care obțin un minim de 75 de puncte la evaluarea tehnică vor fi calificate pentru evaluarea financiară. Prețul propus de către companiile participante trebuie să fie competitiv, respectând principiul raportului calitate-preț.

Cea mai avantajoasă ofertă financiară calificată va primi 100 de puncte, iar punctajul pentru celelalte oferte se va calcula după formula: $(\text{valoarea ofertei minime} / \text{valoarea ofertei evaluate}) * 100$.

Concluzia evaluării ofertelor:

La determinarea punctajelor finale, scorul obținut pentru oferta tehnică va avea o pondere de 80%, iar scorul pentru oferta financiară – 20%, astfel:

$$\text{Punctajul Final} = (\text{Scor oferta tehnică} * 0,80) + (\text{Scor oferta financiară} * 0,20)$$

Toți ofertanții care au depus dosarele vor fi informați despre decizia privind oferta selectată după finalizarea procesului de evaluare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la telefon: 022 843 601 sau prin e-mail: applications@crjm.org

Notă: CRJM își rezervă dreptul să nu aleagă nicio ofertă în cazul în care ofertele primite nu vor corespunde cerințelor sale.

CRJM este o organizație care promovează incluziunea și diversitatea. Noi valorificăm diferențele, promovăm egalitatea și abordăm frontal comportamente discriminatorii, astfel consolidând capacitatea organizațională. Toate companiile și/sau persoanele fizice calificate sunt încurajate să aplice. Noi nu discriminăm în funcție de dizabilitate, rasă, culoare, etnie, gen, religie, orientare sexuală, vârstă, stare civilă, statut parental sau orice alt criteriu protejat prin lege. Toate aplicațiile recepționate vor fi procesate cu respectarea strictă a confidențialității datelor furnizate.

CENTRUL DE RESURSE JURIDICE DIN MOLDOVA

 str. A. Șciusev 33,
MD-2001, Chișinău,
Republica Moldova

 +373 22 84 36 01
+373 22 84 36 02

 contact@crjm.org
 www.crjm.org

 crjm.org
 crjmoldiva