

**Candidaților înregistrați
la funcția de Președinte al Republicii Moldova
pentru alegerile din 1 noiembrie 2020**

APEL PUBLIC

**Coaliția Civică pentru Alegeri Libere și Corecte (CALC)
îndeamnă candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova
să participe la dezbateri electorale**

Organizațiile semnatare, membre ale Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte (CALC),

Fac apel către candidații pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova să participe la dezbaterile electorale organizate de furnizorii de servicii media, în contextul campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

La 1 noiembrie 2020, în Republica Moldova urmează să fie organizate alegeri prezidențiale. Accesul liber la informație, la activitățile de informare și educație electorală, precum și accesul la activitățile de campanie electorală este esențial în vederea exercitării de către alegători a votului conștient.

Scrutinul prezidențial din 1 noiembrie 2020 va fi organizat în contextul situației specifice legate de aplicarea națională și/sau regională a restricțiilor sanitar-epidemiologice impuse de pandemia de COVID-19. În condițiile în care până la scrutin au rămas mai puțin de 20 de zile, autoritățile raportează zilnic circa 1000 de cazuri noi de infectare cu COVID-19, în 26 de unități administrativ-teritoriale deja a fost instituită starea de urgență în sănătate publică cu gradul de alertă „Cod Roșu”¹, **este evident că concurenții electorali sunt foarte limitați în desfășurarea activităților de campanie, iar alegătorii – în dreptul lor de a recepționa informații despre campanie din prima sursă.**

În acest sens, disponibilitatea mai multor furnizori de servicii media pentru organizarea dezbaterilor publice este foarte bine-venită și organizațiile membre ale CALC încurajează insistent candidații la funcția de președinte să facă uz de această disponibilitate.

În primul rând, dezbaterile electorale reprezintă o sursă directă, importantă și credibilă de informare pentru alegători cu privire la campania electorală și concurenții electorali. În al doilea rând, dezbaterile electorale sunt o oportunitate gratuită, accesibilă tuturor candidaților, de a informa alegătorii cu privire la cele mai sensibile probleme ale societății descrise în platformele lor electorale. În plus, informarea are loc concomitent cu prezentarea valorii platformelor candidaților în comparație cu platformele contracandidaților și, în consecință, îi determină pe alegători să-i voteze. Și, nu în ultimul rând, în contextul pandemiei de COVID-19, dezbaterile electorale organizate de către furnizorii de servicii media reprezintă

¹ Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, Hotărârea nr. 33 din 28.09.2020
https://gov.md/sites/default/files/hotarirea_cnesp_nr.33_28.09.2020.pdf

una dintre puținele activități de campanie cu risc redus de contaminare. De asemenea, dezbaterile reprezintă o bună practică la nivel internațional în materie de campanie electorală și un instrument eficient de promovare a libertății de exprimare și a pluralismului politic în cadrul scrutinelor electorale.

Dincolo de aspectele descrise mai sus, reamintim că, pe de o parte, potrivit legislației electorale a Republicii Moldova², în campania electorală pentru alegerile prezidențiale, furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali/regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. În context, furnizorii de servicii media sunt obligați de lege să suporte cheltuieli considerabile pentru a atinge scopul informării alegătorilor. Totodată, am observat că există deja cazuri în care **unii concurenți electorali refuză să participe la dezbaterile electorale. Mai grav, chiar dacă legislația oferă posibilitatea informării alegătorilor prin intermediul persoanelor de încredere, candidații nu profită nici de acest instrument alternativ și, deseori, punctul de vedere al unor concurenți nu este reflectat în dezbateri.**

Considerăm că, în lumina celor descrise mai sus, dar și în vederea asigurării unei competiții electorale bazate pe egalitatea șanselor, precum și în interesul suprem al alegătorilor de a-și forma o opinie informată cu privire la concurenți, **participarea tuturor candidaților sau a persoanelor de încredere ale acestora în cadrul dezbaterilor electorale este imperativă!**

Astfel, reiterând cele expuse mai sus,

Îndemnăm candidații să participe personal la dezbaterile electorale organizate de către furnizorii de servicii media sau să delege persoanele lor de încredere.

² Codul electoral al Republicii Moldova (art. 70, alin. (3)).