



# Mecanismul 2% - beneficii, înregistrare, utilizarea sumelor, raportare, campania de informare

13 septembrie 2018, Cahul

14 septembrie 2018, Căușeni

Sorina MACRINICI, directoare de program

Ilie CHIRTOACĂ, consilier juridic

Natalia ȘEREMET, manager web și rețele sociale



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Subiecte de discuție

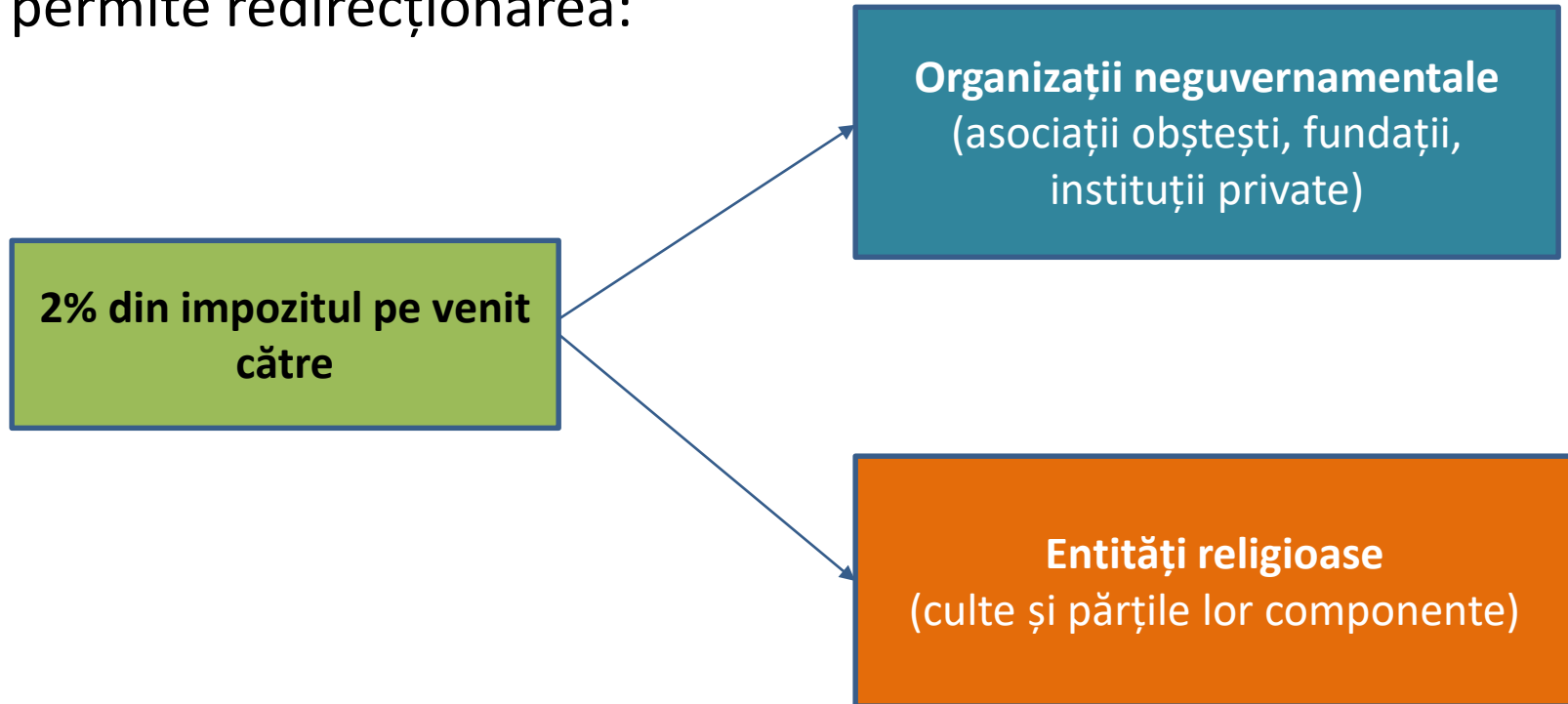


- Conceptul mecanismului de desemnare procentuală. Etapele mecanismului
- Cum se face înregistrarea în Lista beneficiarilor
- Cum se face desemnarea procentuală
- Utilizarea surselor și raportarea. Sancțiunile și răspunderea
- La ce fel de informații avem acces
- Cum se face o campanie de informare 2% de succes

# Ce este desemnarea procentuală



- Un mecanism de finanțare indirectă din partea statului care permite redirectionarea:



# Beneficiile



- Venit suplimentar pentru OSC-uri
  - (2% din toate sursele ONG-urilor din 5 țări – Ungaria, Slovacia, România, Polonia și Lituania - [sursa](#))
- O comunicare mai bună a OSC-urilor cu populația
- Sporirea filantropiei
- Stimularea activismului civic

# Un concept nou?



- Originile mecanismului – Italia (1985) – 0,005% pentru ONG-uri și 0,008% pentru biserică
- Ungaria (1996) – 1% + 1%
- Polonia (2003) – 1%
- Lituania (2003) – 2%
- România (2004) - 2%
- Slovacia (2%/3% persoanele fizice și 2% persoanele juridice)

# Cadrul legal



- [Legea nr. 158 din 18 iulie 2014](#) (Articolele II și III)
- [Legea nr. 177 din 21 iulie 2016](#)
  - Ambele legi au modificat Codul Fiscal, Legea nr. 837 cu privire la asociațiile obștești din 17 mai 1996, Legea nr. 125 privind libertatea de conștiință, de gândire și de religie din 11 mai 2007 și Codul Contravențional
- [Hotărârea de Guvern nr. 1286](#) pentru aprobarea Regulamentului cu privire la mecanismul desemnării procentuale din 2 noiembrie 2016

# Donație???



Desemnarea  
procentuală  
≠  
Donație



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Etapele desemnării procentuale



1. 1 septembrie - 31 decembrie Anul 0 – Întocmirea Listei beneficiarilor 2%
2. 1 ianuarie – 30 aprilie Anul 1 – Redirecționarea a 2%
3. 1 mai – 30 septembrie Anul 1 – Procesarea datelor și transferul sumelor 2% către organizațiile beneficiare
4. 1 octombrie Anul 1 – 31 decembrie Anul 3 – Utilizarea sumelor
5. 1 ianuarie – 25 martie Anul 4 – Raportarea
6. din 26 martie Anul 4 – Controlul și răspunderea



# **ÎNREGISTRAREA ÎN LISTA BENEFICIARILOR**

# Cine sunt beneficiarii 2%?



- **asociațiile obștești, fundațiile și instituțiile private** care desfășoară activități de utilitate publică
- **culțele religioase și părțile componente ale acestora** care desfășoară activități sociale, morale, culturale sau de caritate
- Condiții suplimentare:
  - activează timp de **cel puțin un an** până la solicitarea înregistrării în Lista beneficiarilor desemnării procentuale;
  - **nu au datorii** la bugetul public național pentru perioadele fiscale anterioare.

# Activitățile de utilitate publică (I)



ACTIVITĂȚI DE  
UTILITATE PUBLICĂ  
≠  
STATUT DE  
UTILITATE PUBLICĂ



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Activitățile de utilitate publică (II)



- **art. 30 al Legii cu privire la asociațiile obștești** nr. 837 din 17 mai 1996: activitatea desfășurată în interes general, contribuie la dezvoltarea sau susținerea:
  - educației și instruirii;
  - științei;
  - culturii și artei;
  - ocrotirii sănătății;
  - apărării și promovării democrației și drepturilor omului;
  - protecției mediului;
  - eradicării sărăciei etc.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

## Activitățile de utilitate publică (III)



- Cum demonstrăm că organizația desfășoară activități de utilitate publică?

Statutul organizației

Rapoartele anuale de activitate

Pagina web

Materiale (cărți, ghiduri, broșuri, etc.)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Datoriile la bugetul public național



- datorii la Bugetul de Stat (impozitul pe venitul persoanelor juridice, TVA la mărfurile produse și serviciile prestate pe teritoriul Republicii Moldova, TVA ca obligație vamală, etc );
- datorii la bugetul unităților administrativ-teritoriale (Impozitul pe venit reținut la sursa de plată, impozitul funciar, impozitul pe bunurile imobiliare, taxele locale și alte plăți);
- datorii la bugetul asigurărilor sociale de stat;
- datorii la fondul asigurării obligatorii de asistență medicală;
- inclusiv și orice alte obligații fiscale față de stat, cum ar fi amenzi, penalități sau majorări de întârziere.

# Cum probați lipsa datoriilor?



- Nu este nevoie să depuneți vreun certificat! Ministerul Justiției verifică informația de sine-stătător
- Organizațiile solicitante nu trebuie să aibă datorii la ziua în care se va face verificarea, care poate avea loc între ziua primirii cererii de înregistrare în Lista beneficiarilor și publicarea acestei Liste (1 septembrie – 31 decembrie)

# Înregistrarea la Ministerul Justiției



- Între 1-30 septembrie, solicitanții vor depune la Ministerul Justiției o cerere de înregistrare care să conțină:
  - data înregistrării;
  - numărul de identificare de stat;
  - datele de contact (număr de telefon, email și adresa);
  - activitățile implementate;
  - extrasul bancar privind rechizitele bancare la care vor fi transferate sumele de desemnare procentuală;
  - declarația pe proprie răspundere că nu a susținut și, pe verioada valorificării surselor obținute în urma desemnării procentuale, nu va susține activitatea unui partid politic, unei organizații social-politice sau unui candidat la alegeri în sensul Codului electoral
- Cererea se semnează de conducătorul organizației sau de reprezentantul legal prin anexarea copiei actului de împuternicire
- Model de cerere - pe [pagina web](#) a Ministerului Justiției



# Expedierea cererii



## Poșta

Ministerul Justiției al Republicii  
Moldova

Direcția Organizației Necomerciale

str. 31 August 1989 nr. 82

MD-2012, mun. Chișinău

## E-mail

[secretariat@justice.gov.md](mailto:secretariat@justice.gov.md)



# Verificarea informației



- Ministerul Justiției va solicita direct de la Serviciul Fiscal informații privind lipsa datoriilor la bugetul public național prin intermediul unei platforme de interoperabilitate
- Ministerul Justiției va notifica solicitanții în termen de 20 de zile dacă cererea nu este depusă complet. Termen de 10 zile pentru remediere

# Respingerea cererii



- Temeiuri pentru respingere:
  - » solicitantul nu corespunde condițiilor de eligibilitate;
  - » solicitantul nu a depus informația completă, inclusiv după notificarea făcută de Ministerul Justiției.
  
- Ministerul Justiției informează solicitantul prin email despre respingerea cererii **în termen de 3 zile** de la adoptarea deciziei. Decizia Ministerului Justiției va putea fi contestată în instanța de judecată, potrivit procedurii contenciosului administrativ

# Modificări în Lista beneficiarilor



- Beneficiarii desemnării procentuale incluși în Lista beneficiarilor urmează să notifice Ministerul Justiției, **în termen de 15 zile**, dacă survin circumstanțe care îi fac ineligibili pentru a beneficia de mecanismul desemnării procentuale
- **În termen de 30 de zile**, Ministerul Justiției va exclude beneficiarul din Listă și va notifica prin email despre aceasta fostul beneficiar

# Lista beneficiarilor



- **Până la 31 decembrie a fiecărui an** - Ministerul Justiției publică Lista beneficiarilor desemnării procentuale pe pagina sa web
- Beneficiarii incluși prima dată în Lista beneficiarilor vor fi incluși automat de Ministerul Justiției în lista beneficiarilor pentru anul următor
  - nu au datorii la bugetul public național pentru perioadele fiscale anterioare
  - până la cererea organizației de a fi excluși din listă

**Cum se fac desemnările procentuale?  
Procedura, termenii și instituțiile implicate**



# Când se fac desemnările procentuale?



1 ianuarie – 30 aprilie (anual)

## 2018 Calendar

January 2018							February 2018							March 2018							April 2018										
W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S
1		1	2	3	4	5	6	5					1	2	3	9				1	2	3	14	1	2	3	4	5	6	7	
2	7	8	9	10	11	12	13	6	4	5	6	7	8	9	10	10	4	5	6	7	8	9	10	15	8	9	10	11	12	13	14
3	14	15	16	17	18	19	20	7	11	12	13	14	15	16	17	11	11	12	13	14	15	16	17	16	15	16	17	18	19	20	21
4	21	22	23	24	25	26	27	8	18	19	20	21	22	23	24	12	18	19	20	21	22	23	24	17	22	23	24	25	26	27	28
	28	29	30	31				9	25	26	27	28				13	25	26	27	28	29	30	31	18	29	30					

May 2018							June 2018							July 2018							August 2018										
W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S
18			1	2	3	4	5	22					1	2	27	1	2	3	4	5	6	7	31				1	2	3	4	
19	6	7	8	9	10	11	12	23	3	4	5	6	7	8	9	28	8	9	10	11	12	13	14	32	5	6	7	8	9	10	11
20	13	14	15	16	17	18	19	24	10	11	12	13	14	15	16	29	15	16	17	18	19	20	21	33	12	13	14	15	16	17	18
21	20	21	22	23	24	25	26	25	17	18	19	20	21	22	23	30	22	23	24	25	26	27	28	34	19	20	21	22	23	24	25
22	27	28	29	30	31			26	24	25	26	27	28	29	30	31	29	30	31					35	26	27	28	29	30	31	

September 2018							October 2018							November 2018							December 2018										
W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S	W	S	M	T	W	T	F	S
35							1	40	1	2	3	4	5	6	44					1	2	3	48						1		
36	2	3	4	5	6	7	8	41	7	8	9	10	11	12	13	45	4	5	6	7	8	9	10	49	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15	42	14	15	16	17	18	19	20	46	11	12	13	14	15	16	17	50	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22	43	21	22	23	24	25	26	27	47	18	19	20	21	22	23	24	51	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29	44	28	29	30	31				48	25	26	27	28	29	30	52	23	24	25	26	27	28	29	
40	30																							1	30	31					

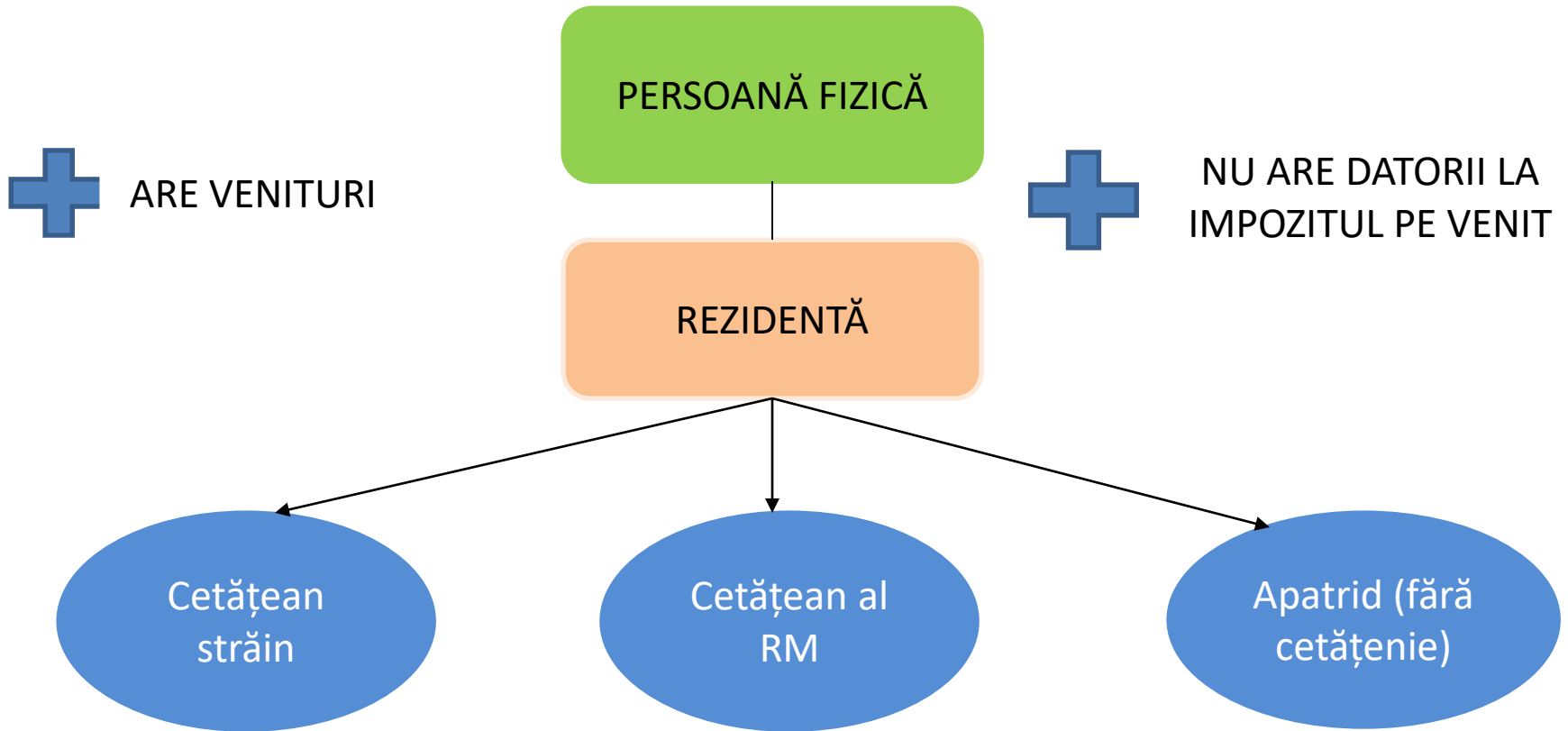
[www.blankcalendar2018.com](http://www.blankcalendar2018.com)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cine poate desemna?





# Ce înseamnă rezident



- are domiciliu permanent în Republica Moldova;
- are domiciliu permanent în Republica Moldova, dar se află la tratament sau la odihnă, sau la învățătură, sau în deplasare peste hotare;
- este persoană cu funcții de răspundere a Republicii Moldova, aflată în exercițiul funcțiunii peste hotare;
- se află în Republica Moldova cel puțin 183 de zile pe parcursul anului fiscal.

## Din ce sume se fac desemnările?



- Desemnarea  $\neq$  bani din buzunar
- 2% se pot desemna doar din impozitul pe venitul obținut **ÎN ANUL PRECEDENT**

# Nu poți desemna 2% din:



Pensie



Bursă



Patentă



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

De ce informație aveți nevoie pentru a desemna



Informațiile cu  
privire la venituri

Codul fiscal / IDNO  
al organizației pe  
care o susțineți



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Informația cu privire la venituri



Анекс nr. 5  
Regulamentul cu privire la reținerea impozitului pe venit din salariu și din alte plăți efectuate de către patron în folosul angajatului precum și din plățile achitate în folosul persoanelor fizice care nu practică activitate de întreprinzător pentru serviciile prestate și/sau efectuarea de lucrări

Приложение № 5  
к Положению об удержании подоходного налога с заработной платы и других выплат, осуществленных работодателем в пользу работника, а также выплат в пользу физических лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность, предоставляющих услуги и/или выполняющих работы

**Atenție!**  
Conform prevederilor art. 83 din Codul fiscal, termen prezentării Declarației cu privire la Impozitul pe venit este 25 martie a anului următor anului fiscal de gestiune

**Внимание!**  
В соответствии с положениями статьи 83 Налогового кодекса, сроком представления Декларации о подоходном налоге является 25 марта года, следующего за отчетным налоговым годом

## INFORMAȚIA nr.25 din 31.12.2016

privind veniturile calculate și achitate în folosul persoanei fizice (juridice) și Impozitul pe venit reținut din aceste venituri  
ИНФОРМАЦИЯ

№ 25 от 31.12.2016

о доходах, начисленных и выплаченных в пользу физического (юридического) лица и о подоходном налоге, удержанном из этих доходов

Prin prezenta Centrul de Resurse Juridice, 1010620008129

Настоящим, (denumirea persoanei responsabile de reținerea impozitului, codul fiscal)  
(наименование лица, ответственного за удержание налога, фискальный код)

confirmă că, / подтверждает что,

Chirtoaca Ilie, 2003048018910

(numele, prenumele persoanei fizice sau denumirea agentului economic în folosul cărui a fost efectuată plata și codul fiscal)  
(фамилия и имя физического лица или наименование экономического агента, в пользу которого была произведена выплата и фискальный код)

pe parcursul anului 2016 i-au fost achitate venituri sub forma de:  
в течение 2016 года были выплачены доходы в виде:

Codul sursei de venit Код источника дохода	Indreptată spre achitare, lei Сумма дохода, направленного на выплату (в леях)	Suma deducerilor conform art.36 din Codul fiscal, lei Сумма вычетов согласно ст.36 Налогового кодекса (в леях)		venit reținut, lei Сумма удержанного подоходного налога (в леях)
		primele de asigurare obligatorie de asistență medicală взносы обязательного медицинского страхования	contribuția individuală de asigurări sociale de stat obligatorii индивидуальный взнос обязательного государственного социального страхования	
1	2	3	4	5
SAL				



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA**

# Cum găsiți IDNO-ul organizației?



- În Lista beneficiarilor, publicată pe pagina web a Ministerului Justiției, [www.justice.gov.md](http://www.justice.gov.md) (vedeți banner-ul de pe prima pagină, în dreapta)
- Poți desemna **DOAR unei singure organizații**

The screenshot shows the homepage of the Ministry of Justice website. On the left sidebar, there are several banners: 'Agent Governmental', 'Ministerul Justiției al Republicii Moldova Consiliul de Mediere', 'BULETIN INFORMATIV SRSJ JSRS NEWSLETTER', 'PNADO III', and 'SDSJ 2018-2021'. The main content area features two news articles. The first article, dated 13.02.2018, is titled 'Premieră pentru Moldova: dosarul electronic va fi implementat în instanțele de judecată' and mentions the acceptance of electronic case files in the Chișinău court. The second article, dated 12.02.2018, is titled 'Colaborarea cu Lituania privind reforma judiciară' and mentions the Minister of Justice, Alexandru Tănase. On the right sidebar, there are three banners: 'Legea 2%', 'INTEGRITATEA este libertate', and 'Legislația Națională Armonizată'.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cum se face desemnarea?



- Completarea și depunerea declarației cu privire la impozitul pe venit (CET15)
- Este OBLIGATORIE inclusiv pentru persoanele care au un singur loc de muncă

Anexa nr.1

la Hotărîrea Guvernului nr.834 din 1 decembrie 2015

Formular / Форма CET 15

**Declarația persoanei fizice cu privire la impozitul pe venit /**  
Декларация физического лица о подоходном налоге  
**pentru perioada fiscală / за налоговый период \_\_\_\_\_**

Secțiunea întâi / Часть первая

**INFORMAȚIE GENERALĂ / ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

<b>A. Categoria persoanei fizice /</b> Категория физического лица	<b>Persoană fizică / Физическое лицо</b>	<input type="checkbox"/> (A4) Cetățean străin nerezident al Republicii Moldova/apatrid / Иностраный гражданин – нерезидент Республики Молдова/лицо без гражданства Cetățenia (rezidența) / Гражданство (резиденство) _____  <input type="checkbox"/> (A5) Cetățean străin rezident în scopuri fiscale al Republicii Moldova / Иностраный гражданин - резидент в налоговых целях Республики Молдова Cetățenia / Гражданство _____
	<input type="checkbox"/> A1) Cetățean al Republicii Moldova / Гражданин Республики Молдовы	
	<input type="checkbox"/> A2) Cetățean al Republicii Moldova care intenționează să-și schimbe domiciliul din Republica Moldova în altă țară / Гражданин Республики Молдовы, намеривающийся сменить постоянное местожительство в Республику Молдова на местожительство в другой стране	
	<input type="checkbox"/> A3) Alte categorii de persoane fizice / Другие категории физического лица	



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Formularul CET15 – unde îl găsec?



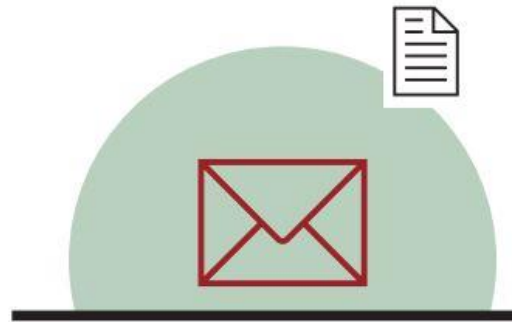
- Gratuit, la orice oficiu teritorial SFS
- Accesare in formă electronică (pdf)
  - <https://servicii.fisc.md/formulare.aspx>
- Formular electronic online
  - Formular online (semnătură electronică)



# Cum se depune formularul CET15



personal



prin poștă



online (cu aplicarea  
semnăturii electronice)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cum completați CET15? (secțiunea 6)



(M1)  
Căsuța nu  
se completează

(M2)  
Codul fiscal/IDNO al  
beneficiarului 2%  
  
din Lista beneficiarilor  
desemnării procentuale

FACULTATIVĂ / ФАКУЛЬТАТИВНАЯ

M. Desemnarea procentuală / Процентное отчисление	Indicatorii / Показатели	Codul/ Код	
	<b>Desemnarea procentuală direcționată în favoarea organizației necomerciale de utilitate publică, cultelor religioase și părților componente ale acestora în limita stabilită la art.15<sup>2</sup> din Codul fiscal / Процентное отчисление, направленное в пользу некоммерческой организации общественной пользы, религиозным культам и их составным частям в пределах, установленных ст. 15<sup>2</sup> Налогового кодекса, (%)</b>	M1	
	<b>Codul fiscal al beneficiarului în favoarea căruia se efectuează desemnarea procentuală / Фискальный код получателя, в пользу которого производится процентное отчисление</b>	M2	1234567891011

Prin prezenta, declar că informația inclusă în Declarația prezentată cuprinde toate veniturile impozabile, considerate astfel în conformitate cu legislația fiscală, obținute pe parcursul perioadei fiscale pentru care se prezintă Declarația /

Настоящим заявляю, что представленная в данной Декларации информация содержит все налогооблагаемые доходы, являющиеся таковыми в соответствии с налоговым законодательством, полученные на протяжении налогового периода, за который представляется декларация.

Semnătura declarantului  
Подпись заявителя

Data prezentării (ZZ/LL/AAAA)  
Дата представления (ДД/ММ/ТТТТ)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cum se depune CET15 în variantă electronică?



- **Pasul 1** - obțineți semnătura electronică
- **Pasul 2** - accesați serviciul fiscal pentru persoane fizice  
„[Declarație electronică](#)”
- **Pasul 3** - completați și depuneți declarația electronică, folosind [tutorialul video](#) al Serviciului Fiscal de Stat și [tutorialul video](#) al CRJM
- **Pasul 4** - verificați și achitați datoria la impozitul pe venit pe platforma [www.mpay.gov.md](http://www.mpay.gov.md)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cum obțin semnătura electronică?



Tipul semnăturii	Semnătură electronică	Semnătura electronică (Mobilă)	Buletin electronic (dotat cu semnătură electronică)
Prestatorul serviciului	Centrul de Telecomunicații Speciale/Centrul de Certificare al ÎS „FiscServinform”	Operatorul de telefonie mobilă (Orange sau Moldcell) prin intermediul Centrului de Telecomunicații Speciale	Centrul de Telecomunicații Speciale și Întreprinderea de Stat „Cris Regstru”
Prețul serviciului	MDL 350/390	MDL 0	MDL 700
Tarif	MDL 0 per semnătură	MDL 3 per semnătură	MDL 0 per semnătură
Termen pentru a obține semnătura	Cel puțin 1 zi	1 oră	Cel puțin 1 zi
Termenul de valabilitate	1 an	1 an	1 an
Accesarea serviciului	Online la <a href="https://pki.fsi.md/backoffice/office/create-order-1">https://pki.fsi.md/backoffice/office/create-order-1</a> .	Pentru obținerea semnăturii electronice, trebuie să veniți personal la unul din oficiile operatorilor de telefonie mobilă și să prezentați buletinul de identitate.	Pentru obținerea semnăturii electronice, trebuie să veniți personal la unul din oficiile Cris Regstru de perfectare a pașapoartelor.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA**


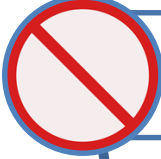
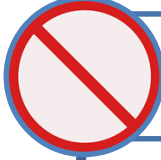




**Rectificarea mărimii impozitului pe venit după termenul-limită - nu va duce la rectificarea sumei de 2%**

**Declarații corectate - suma pasibilă restituirii se micșorează cu suma desemnată procentual**

# Când nu se validează desemnările de Serviciul Fiscal?



-  Declarațiile au fost depuse după termenul-limită (30 aprilie)
-  Beneficiarul desemnării procentuale nu este inclus în Lista beneficiarilor 2% publicată de Ministerul Justiției
-  Contribuabilul are datorii la impozitul pe venit
-  Contribuabilul nu a achitat impozitul pe venit declarat pentru anul precedent integral și în termen
-  Contribuabilul a indicat în Declarație mai mulți beneficiari



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cum verific datoriile la impozitul pe venit?



## Cum poți verifica și achita datoria la impozitul pe venit?

- 1 Accesează site-ul: [www.mpay.gov.md](http://www.mpay.gov.md) 
- 2 Selectează opțiunea: 
- 3 Din lista serviciilor afișate selectează: 
- 4 Introdu **codul numeric personal (IDNP din 13 cifre)** din buletinul de identitate și codul de verificare afișat pe ecran
- 5 Apasă butonul:  
- 6 Pe ecran se va afișa datoria pe care o ai la impozitul pe venit și care poate fi achitată cu cardul bancar, pe același portal



Acest produs este posibil datorită ajutorului generos al poporului american, oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin exclusiv Centrului de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.

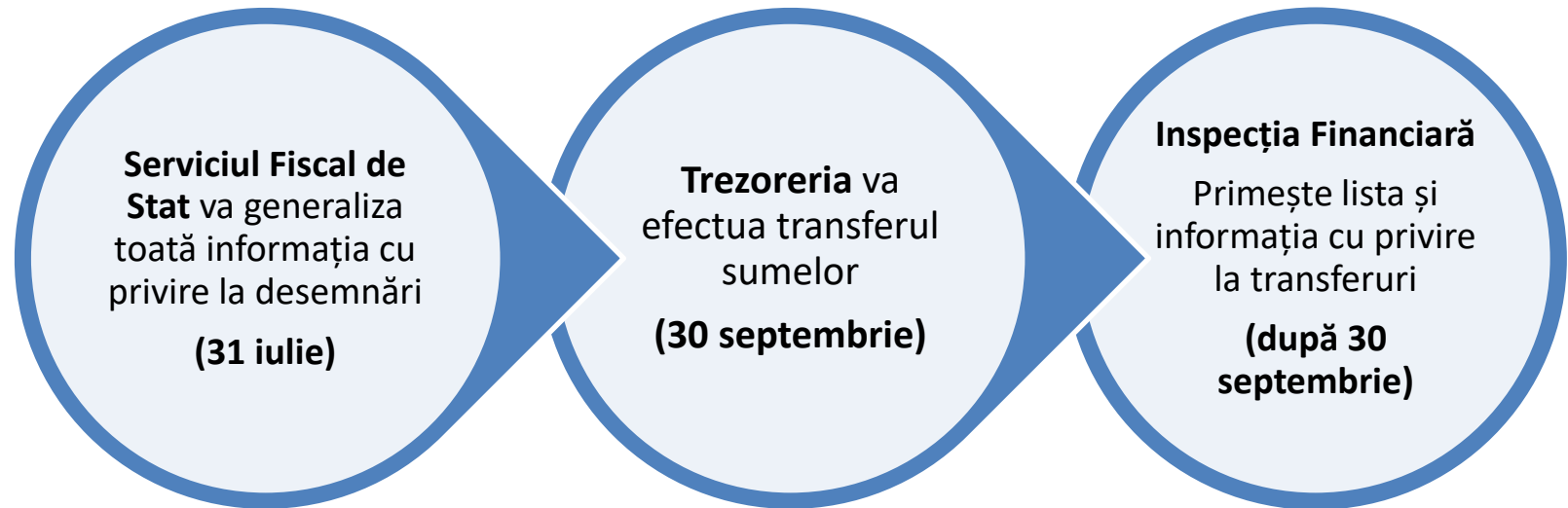


**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA**

# Transferul sumelor



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# Cât e 2% din IpV?



- Salariul net – 5,000 MDL
- IpV – 192.50 MDL
- IpV pe 12 luni – 2,310 MDL
- 2% - 46.2 MDL
- Mecanismul 2% nu asigură prin sine sustenabilitatea financiară a sectorului asociativ!!!

# Potențialul mecanismului 2% în RM



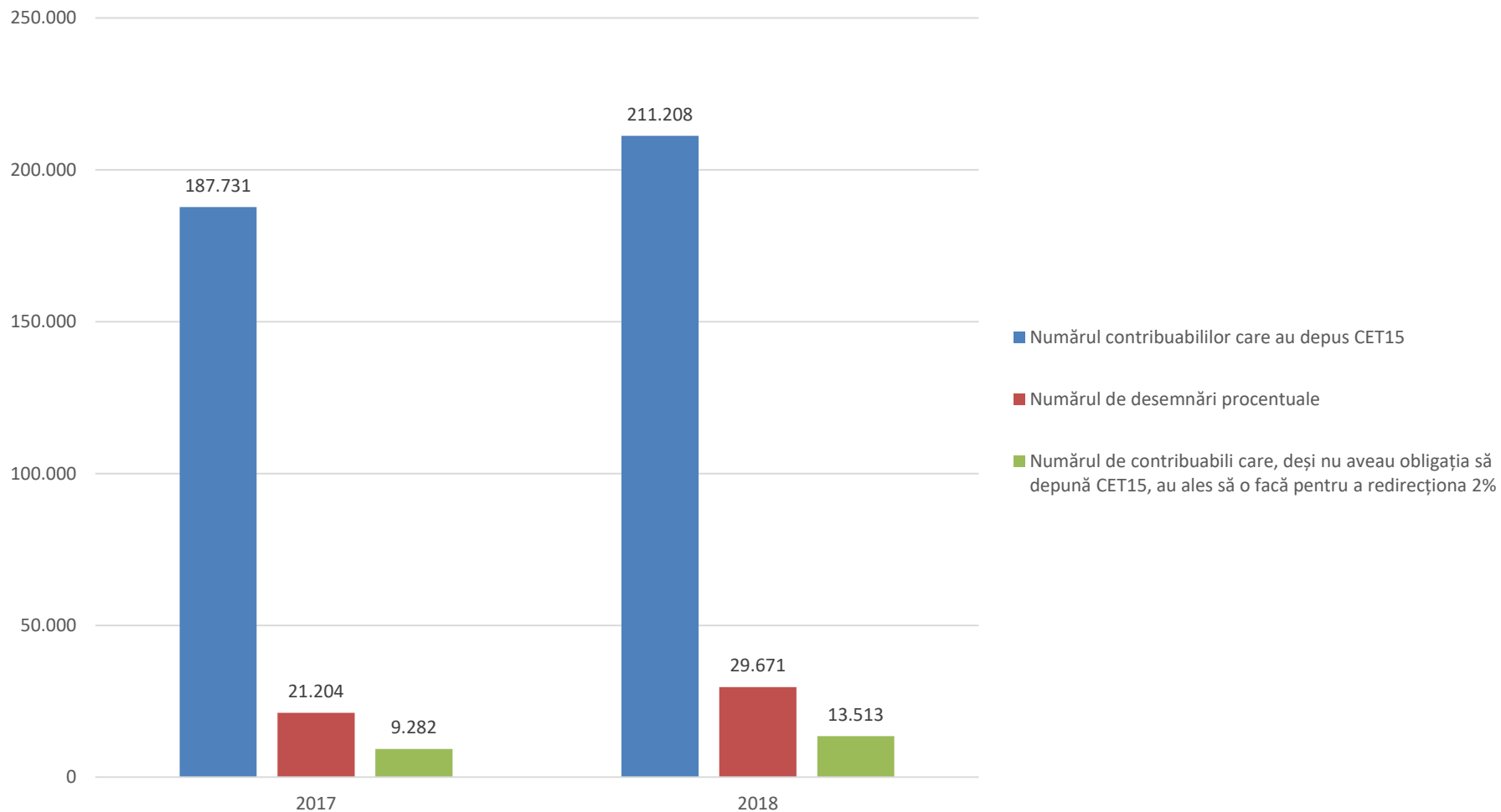
- **În 2017**
  - Numărul de contribuabili - 21,204 din 1,219,500 – 1.7%
  - Suma 2% - MDL 4,140,868.43 din MDL 62,526,200 – 6.6%
  
- **În 2018**
  - Numărul de contribuabili - 29,271 din 1,207,500 – 2.4%

# Rezultate 2%



- [Raportul SfS privind desemnările procentuale din 2017](#)
- [Raportul CRJM privind bilanțul primului an de implementare 2%](#)

# Rezultate 2% în 2017 v. 2018 (1)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Rezultate 2% în 2017 v. 2018 (2)



	2017	2018	%
Numărul de desemnări	21,204	29,671	+40%
Numărul de persoane care nu aveau obligația să desemneze	9,282	13,513	+45%

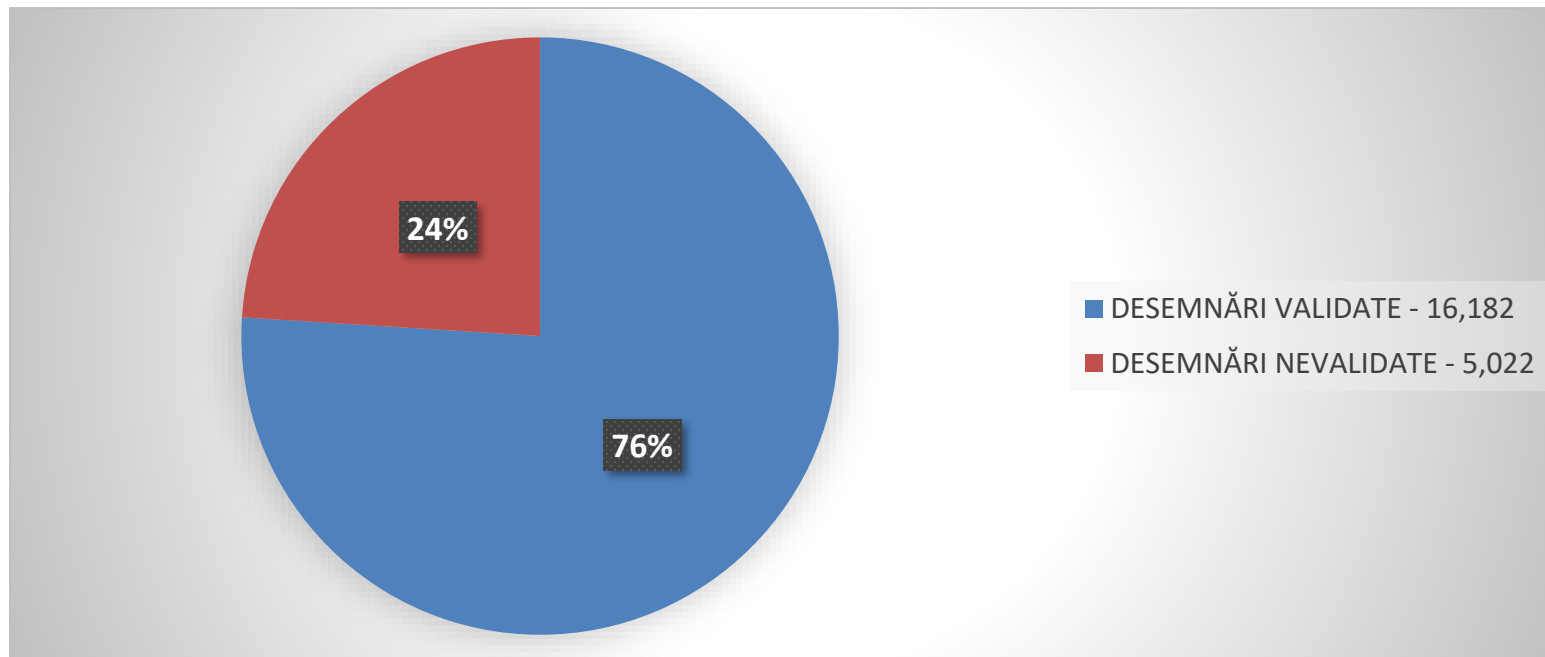


**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



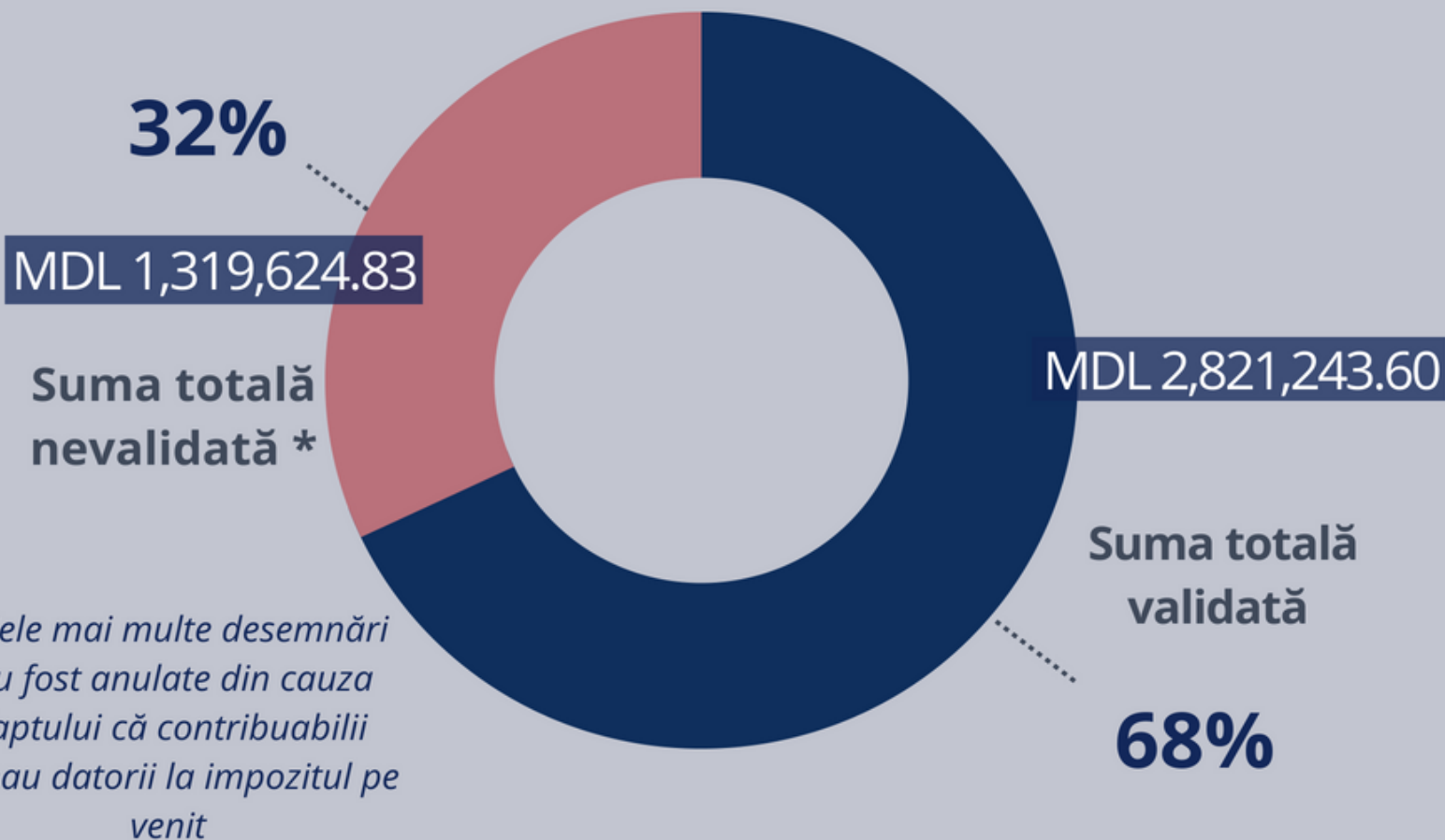
CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Desemnări (ne)validate în 2017 (I)



**Cauza principală a nevalidării desemnărilor –**  
prezența datoriilor la bugetul public național

# Suma care a ajuns către beneficiarii mecanismului 2% versus suma nevalidată ( în 2017)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

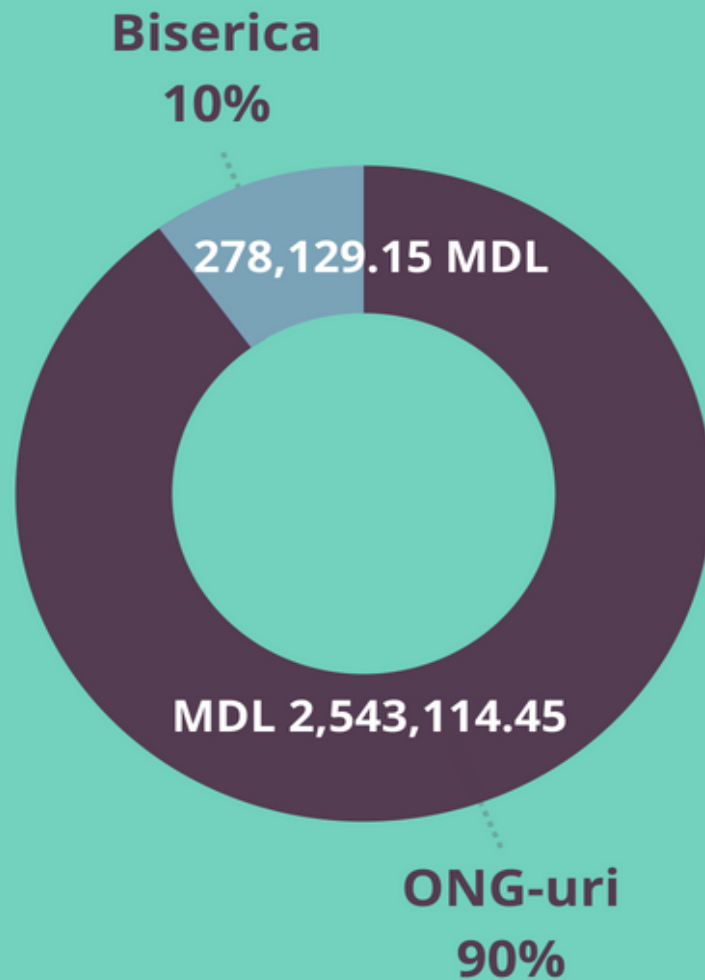


**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

*Acest produs este posibil datorită ajutorului generos al poporului american, oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin exclusiv Centrului de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.*

## Distribuția sumelor 2% validate în 2017



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES



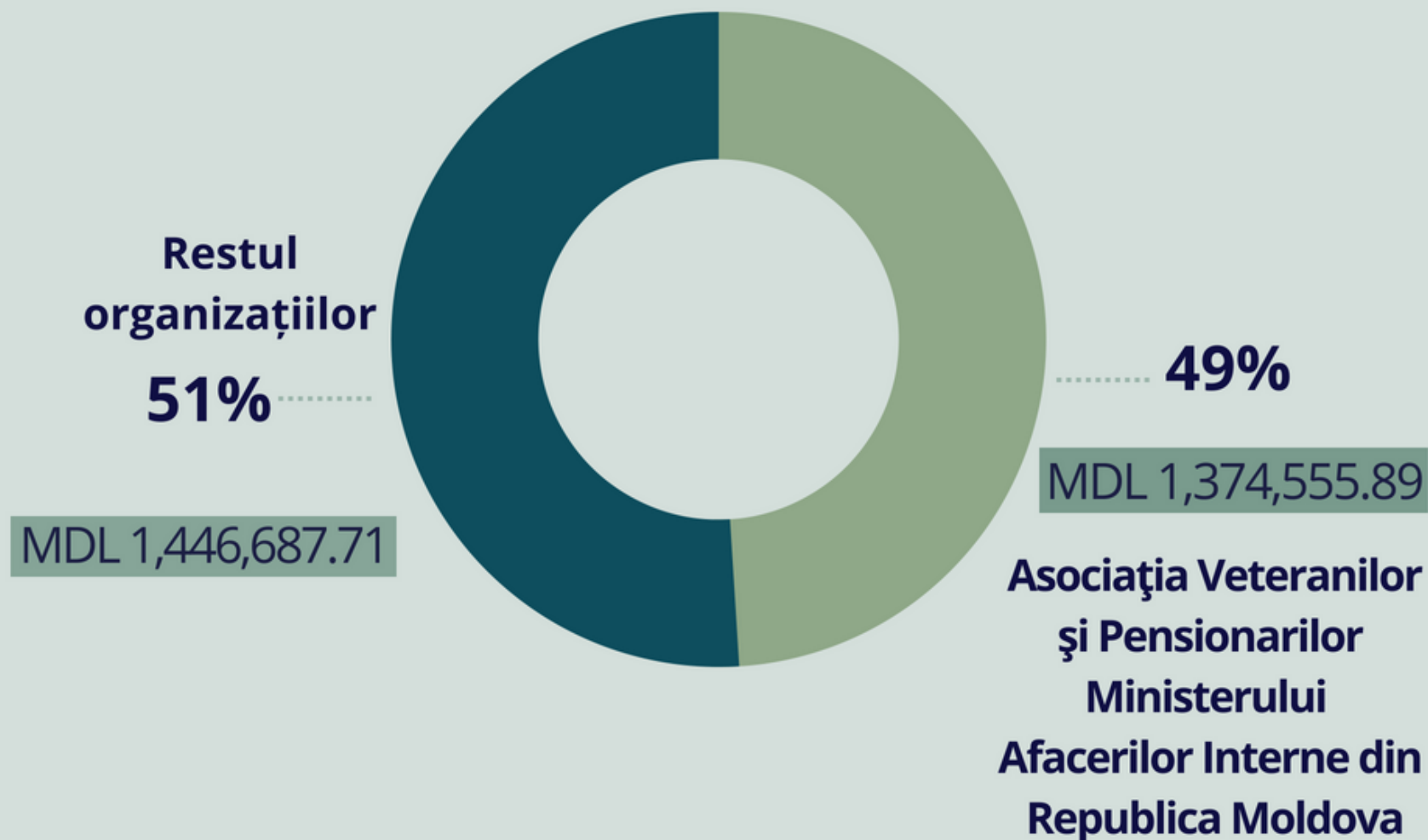
**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

*Acest produs este posibil datorită ajutorului generos al poporului american, oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin exclusiv Centrului de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.*



## Cea mai mare sumă 2% primită de o organizație în 2017



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES



**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

*Acest produs este posibil datorită ajutorului generos al poporului american, oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin exclusiv Centrului de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.*

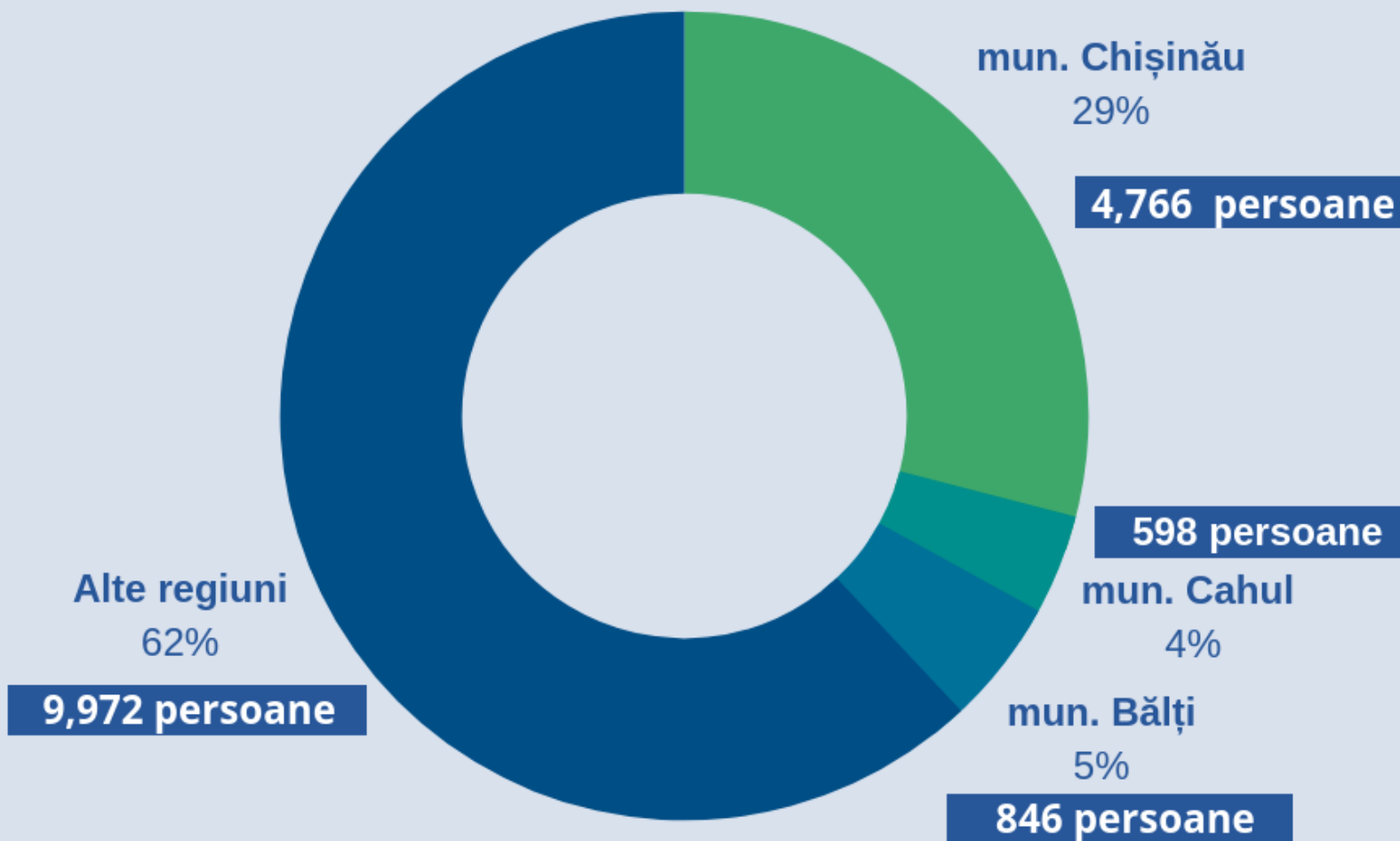
# Cine a beneficiat?



- **Din desemnările validate:**

1. 4,766 de contribuabili cu reședința în Chișinău (**29%**)
2. 13,486 de desemnări pentru organizațiile din Chișinău (**83%**)

# Unde au viză de reședință persoanele care au direcționat 2% în 2017 ?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

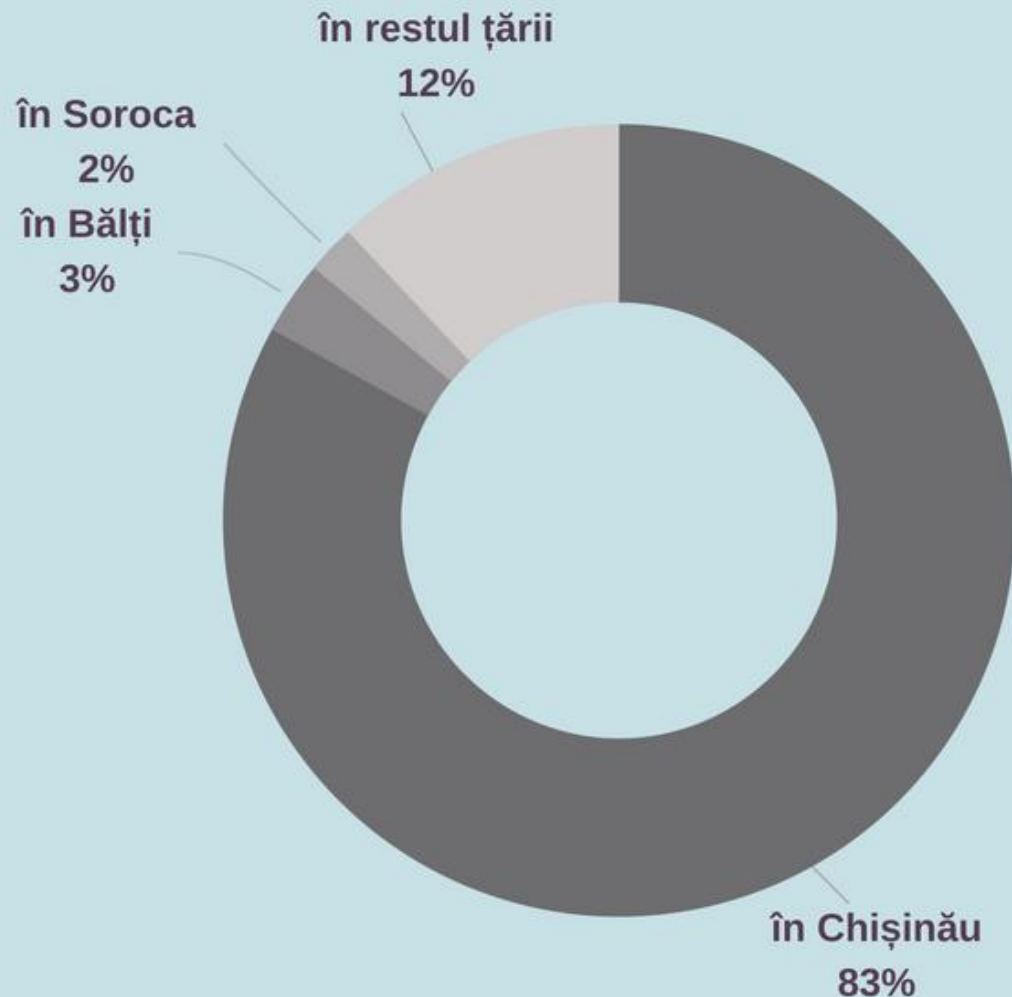


**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

*Acest produs este posibil datorită ajutorului generos al poporului american, oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin exclusiv Centrului de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.*

# Unde au sediul organizațiile care au primit 2% în 2017 ?



mun. Chișinău - **13,486** desemnări  
mun. Balti - **416** desemnări  
mun. Soroca - **366** desemnări  
restul țării - **1,915** desemnări



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES



**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

*Acest produs este posibil datorită ajutorului generos al poporului american, oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate aparțin exclusiv Centrului de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) și nu reflectă în mod necesar poziția USAID sau a Guvernului SUA.*





# Utilizarea și raportarea utilizării sumelor de desemnare procentuală. Răspunderea și sancțiunile. Accesul la informații. Procedura, termenii și instituții implicate

13 – 14 Septembrie 2018

Ilie Chirtoacă



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

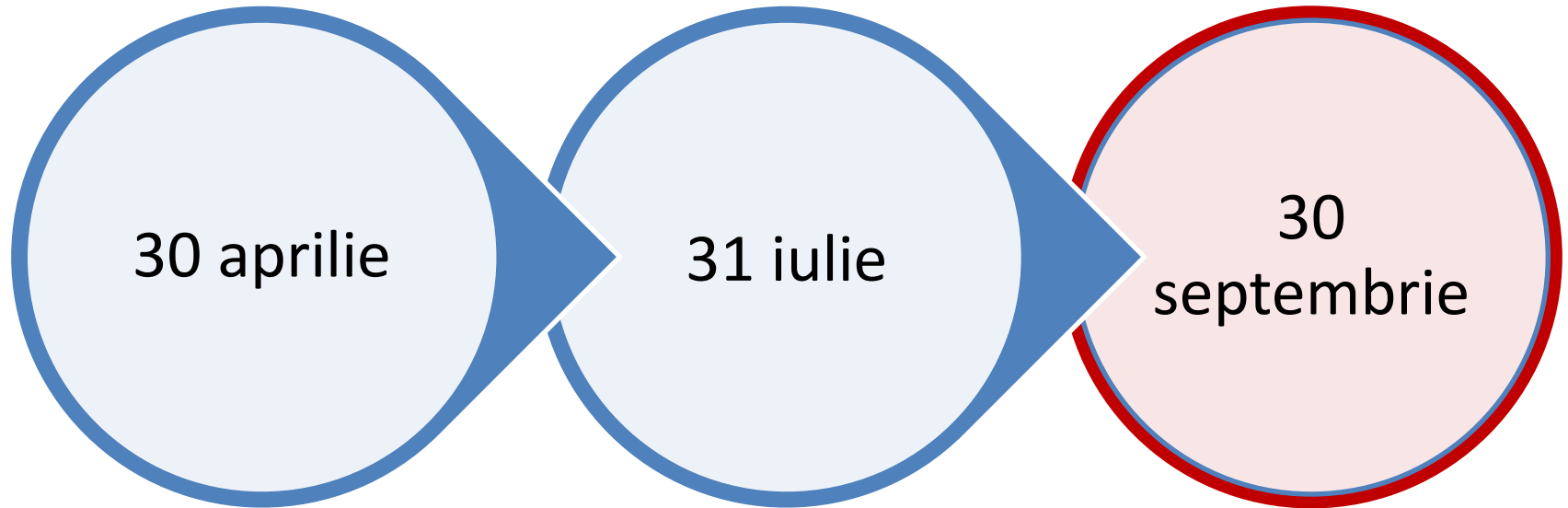
CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

## Ce discutăm?



- Utilizarea sumelor provenite din 2%
  - reguli de utilizare (timp, destinația plăților, tipul de activități/plăți permise și nepermise)
  - rigori de raportare
  - sancțiunile – cine și pentru ce răspunde?
  - Accesul la informații. Rapoartele SfS

# Transferul sumelor



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# Reguli de utilizare



## – 2 perioade fiscale după transfer



Înregistrare      transfer      I perioadă      II perioadă

– Exemplu: 30 septembrie 2018 – 31 decembrie 2020

– 2 ani, 3 luni

# Destinația



1. activități de utilitate publică (ONG-uri)  
activități sociale/morale și culturale (Culte)
2. cheltuieli administrative

**Sumele neutilizate urmează a fi restituite la buget**

# Cheltuieli administrative



- Restricții:
  - **50%** - suma obținută este de până la **50 000** lei inclusiv,
  - **40%** - suma obținută este între **50 000** și **100 000** lei;
  - **30%** - suma obținută este între **100 000** și **500 000** lei;
  - **25%** - suma obținută este **mai mare de 500 000** lei.

## Exemplu: Asociația Venetarilor și Pensionarilor MAI

1.374 mln lei = 100% (25% = 343.5 mii)

## Cheltuieli administrative (2)



- Cheltuielile administrative pot fi efectuate potrivit destinației stabilite de actele normative în domeniul contabilității
  - Legea contabilității
  - SNC „Cheltuieli”
  - Indicațiile metodice privind particularitățile contabilității în organizațiile necomerciale



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Cheltuieli administrative (3)



- **Componența cheltuielilor administrative (SNC Cheltuieli)**
- Cheltuieli cu personalul administrativ
- Diferențe de salarii plătite angajaților transferați
- Recompense unice pentru vechime în muncă și adaosuri pentru vechime în muncă
- Plata indemnizațiilor de concediu personalului administrativ, inclusiv compensările pentru concediile anuale nefolosite.
- Plăți legate de concedierea personalului entității prevăzute de legislație în cazul lichidării și reorganizării entității, reducerii numărului sau statelor de personal.
- Cheltuieli privind rechizitele de birou, formularele documentelor primare și rapoartelor.

# Raportarea



- Beneficiarii depun raport financiar până la **25 martie** a anului următor celui în care a expirat perioada de utilizare a sumelor de desemnare procentuală
  - Exemplu: perioada de utilizare a expirat la 31 decembrie 2020, raportarea se face până la 25 martie 2021
- Potrivit unui model stabilit de Ministerul Finanțelor (ONG17)
- Se va referi pentru fiecare an de utilizare separat
- Rapoartele vor fi publicate pe pagina web a Inspecției Financiare, după excluderea datelor cu caracter personal

# Formularul ONG17



- Înlocuiește formularul precedent (VEN12)
- Include o anexă dedicată raportării sumelor primite și utilizate din desemnarea procentuală (1D)
- Raportarea (salarii) nu exclude raportarea pe 2%

# Formularul ONG17 (2)



Aprobat prin ordinul MinFin nr. 8 din 15  
ianuarie 2018

Declarația cu privire la impozitul pe venit pentru organizațiile necomerciale  
pe perioada fiscală \_\_\_\_\_

Декларация о подоходном налоге для некоммерческих организаций  
за налоговый период \_\_\_\_\_

Categoria contribuabilului

Категория налогоплательщика

<b>A</b>	<b>Asociația obștească</b> Общественное объединение
<b>B</b>	<b>Fundația</b> Фонд
<b>C</b>	<b>Organizația filantropică</b> Благотворительная организация
<b>D</b>	<b>Culte religioase și părțile componente ale lor</b> Религиозные культы и их составные части
<b>E</b>	<b>Partidele politice și organizațiile social-politice</b> Политические партии и общественно-политические организации
<b>F</b>	<b>Publicațiile periodice și agențiile de presă</b> Периодические издания и агентства печати
<b>G</b>	<b>Alte tipuri de organizații necomerciale</b> Другие виды некоммерческих организаций



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# Formularul ONG17 (3)



În pătrățelul literei selectate se pune semnul “√”/  
В клетке выбранной литеры проставляется знак “√”

**Denumirea contribuabilului** \_\_\_\_\_  
Наименование налогоплательщика

**Codul fiscal** \_\_\_\_\_  
Фискальный код

**Cod CAEM** \_\_\_\_\_  
Код КЭДМ

**Denumirea subdiviziunii SFS** \_\_\_\_\_  
Наименование подразделения ГНС

**Data prezentării** \_\_\_\_\_  
Дата представления

# Particularitățile anexei 1D



Indicatori/ Показатели	Cod Код	Suma Сумма
<b>Profitul (pierderile) perioadei de gestiune curente până la impozitare (rând.0101 – rând.0102)</b> Прибыль (убыток) текущего отчетного периода до налогообложения (стр.0101 – стр.0102)	010	
<b>Suma totală a veniturilor constatate conform datelor contabilității financiare (suma clasei “Venituri”) (rând.01011 + rând.01012 + rând.01013 + rând.01014)</b> Общая сумма доходов, признанных в финансовом учете (сумма класса «Доходы») (стр.01011 + стр.01012 + стр.01013 + стр.01014)	0101	
<b>Venituri aferente mijloacelor cu destinație specială</b> Доходы, относящиеся к целевым средствам	01011	
<b>Venituri din activitatea economică prevăzută în statut</b> Доходы от экономической деятельности, предусмотренной уставом	01012	
<b>Alte venituri (cu excepția veniturilor din activitatea economică)</b> Другие доходы (за исключением доходов от экономической деятельности)	01013	
<b>Venituri provenite din desemnarea procentuală</b> Доходы от процентных отчислений	01014	
<b>Suma totală a cheltuielilor constatate conform datelor contabilității financiare (suma clasei “Cheltuieli”)</b> Общая сумма расходов, признанных в финансовом учете (сумма класса «Расходы»)	0102	

# Indicatorii de raportare 2%



1
<b>Sumele desemnate procentual (lei)</b> Суммы процентного отчисления (леев)
<b>Suma cheltuielilor TOTAL (lei)</b> Общая сумма расходов (леев)
<b>Cheltuieli suportate pentru activități de utilitate publică (lei)</b> Расходы, понесенные для общественно-полезной деятельности (леев)
<b>Cheltuieli suportate pentru activități sociale, morale, culturale sau de caritate (lei)</b> Расходы, понесенные для социальной, морально-нравственной, культурной или благотворительной деятельности (леев)
<b>Acoperirea cheltuielilor administrative (lei)</b> Возмещение административных расходов (леев)
<b>Sume ale desemnării procentuale rămase la sfârșitul perioadei fiscale (lei)</b> Оставшиеся суммы от процентных отчислений по окончании налогового



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Indicatori de raportare



Anexa 1D/  
Приложение 1D

Raport financiar privind modul de utilizare a sumelor de desemnare procentuală/

Indicator	Perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	Prima perioadă fiscală după perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	A doua perioadă fiscală după perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	Sume rămase din desemnarea procentuală la sfârșitul perioadei fiscale (lei)
1	2	3	4	5
Sumele desemnate procentual (lei)		X	X	X
Suma cheltuielilor TOTAL (lei)				X
Cheltuieli suportate pentru activități de utilitate publică (lei)				X
Cheltuieli suportate pentru activități sociale, morale, culturale sau de caritate (lei)				X
Acoperirea cheltuielilor administrative (lei)				X
Sume ale desemnării procentuale rămase la sfârșitul perioadei fiscale (lei)	X	X	X	

# Exemplu nr. 1



## Raport financiar privind modul de utilizare al sumelor de desemnare procentuală potrivit scenariului A:

Indicatori	Perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	Prima perioadă fiscală după perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	A doua perioadă fiscală după perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	Sume rămase din desemnarea procentuală la sfârșitul perioadei fiscale (lei)
1	2	3	4	5
Sumele desemnate procentual (lei)	2000	X	X	X
Suma cheltuielilor TOTAL (lei)	2000	0	0	X
Cheltuieli suportate pentru activități de utilitate publică (lei)	1000	0	0	X
Cheltuieli suportate pentru activități sociale, morale, culturale sau de caritate (lei)				X
Acoperirea cheltuielilor administrative (lei)	1000	0	0	X
Sume ale desemnării procentuale rămase la sfârșitul perioadei fiscale (lei)	X	X	X	0



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Exemplu nr. 2



## Raport financiar privind modul de utilizare al sumelor de desemnare procentuală potrivit scenariului B:

Indicatori	Perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	Prima perioadă fiscală după perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	A doua perioadă fiscală după perioada fiscală în care a fost efectuată desemnarea procentuală	Sume rămase din desemnarea procentuală la sfârșitul perioadei fiscale (lei)
1	2	3	4	5
Sumele desemnate procentual (lei)	2000	X	X	X
Suma cheltuielilor TOTAL (lei)	0	1000	1000	X
Cheltuieli suportate pentru activități de utilitate publică (lei)	0	500	500	X
Cheltuieli suportate pentru activități sociale, morale, culturale sau de caritate (lei)				X
Acoperirea cheltuielilor administrative (lei)	0	500	500	X
Sume ale desemnării procentuale rămase la sfârșitul perioadei fiscale (lei)	X	X	X	0



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

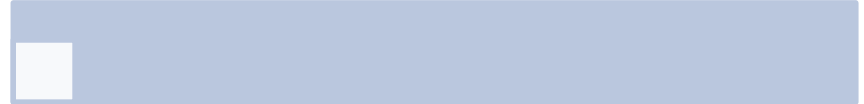
# **CONTROLUL, RĂSPUNDEREA ȘI SANȚIUNILE**

# Controlul Inspecției Financiare



- **Inspecția Financiară verifică**

În 3 luni de la termenul-limită pentru raportare, Inspecția Financiară face lista beneficiarilor care nu au raportat



- dacă sumele de desemnare procentuală au fost folosite pentru implementarea activităților indicate la p. 27 (1) din Regulamentul 2%;
- dacă sumele de desemnare procentuală au fost folosite pentru acoperirea cheltuielilor administrative indicate la pct. 28 din Regulamentul 2%;
- dacă a fost respectată cota cheltuielilor administrative indicată la p. 27 (2) din Regulamentul 2%;
- dacă suma neutilizată a fost restituită în termenul stabilit.



# Sanctiuni



Cine  
răspunde?

- Organizația
- Persoanele cu funcție de răspundere din cadrul organizației

Cum  
răspunde?

- **Amendă** contravențională potrivit art. 298 alin. (4<sup>1</sup>) CC;
- **Restituirea sumelor** desemnării procentuale folosite cu încălcarea prevederilor legii și/sau neraportate;
- **Excluderea beneficiarului** de la participarea la mecanismul de desemnare procentuală pe o durată de doi ani, cu publicarea listei pe pagina web a Ministerului Justiției, alături de Lista beneficiarilor.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# **ACCESUL LA INFORMAȚIE**

# Transparența (I)



- Ce este publicat?
  - Lista beneficiarilor – Ministerul Justiției
  - Raportul anual al SFS – Serviciul Fiscal de Stat
  - Rapoartele privind utilizarea sumelor de desemnare procentuală de către beneficiari – Inspekția Financiară
  - Lista organizațiilor beneficiare excluse de la mecanismul 2% din cauza încălcărilor - Ministerul Justiției

# Transparența (II)



- **Organizațiile beneficiare:**

- pot solicita de la SFS informația cu privire la localitatea din care provin persoanele fizice care le-au redirecționat 2%
- nu vor avea acces la datele despre persoanele care au desemnat

- **Persoanele fizice care au desemnat:**

- pot solicita informații privind validarea desemnării efectuate de către acestea sau motivele nevalidării

# [RAPORTUL ANUAL AL SFS]



numărul contribuabililor care au efectuat desemnarea procentuală;

numărul de desemnări care au fost efectuate cu respectarea legii și cele neautorizate;

suma totală a desemnărilor procentuale transferată către beneficiari;

informația generalizată sub aspect teritorial privind sumele transferate către beneficiarii desemnării procentuale;

lista beneficiarilor care au primit desemnări procentuale, cu indicarea sumelor primite.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



## Campania de informare 2%

Natalia Șeremet



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

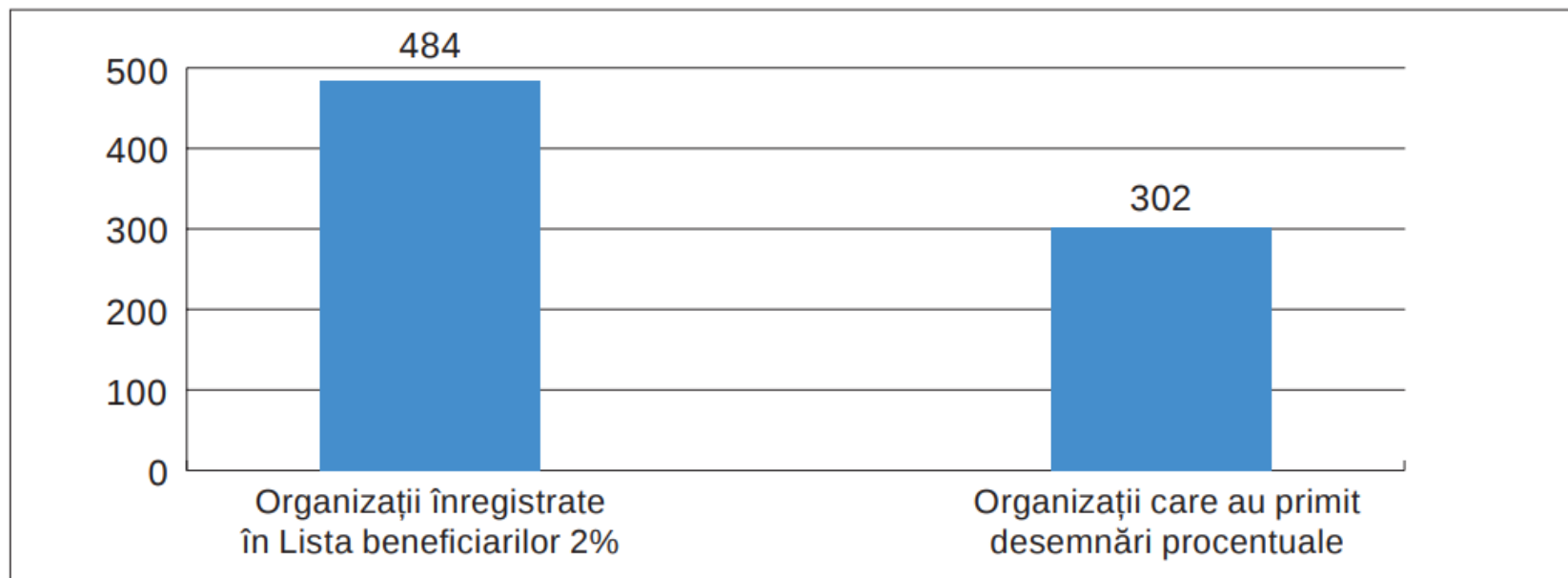
**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



**De ce ați avea  
nevoie de o campanie de informare?**



# DE CE SĂ FACI O CAMPANIE 2%?



*Figura nr. 13. Numărul de organizații beneficiare ale mecanismului de desemnare procentuală în 2017*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# DE CE SĂ FACI O CAMPANIE 2%?



- Sporești credibilitatea și vizibilitatea organizației tale
- Aduni resurse suplimentare pentru organizația ta
- Acumulezi experiență în desfășurarea campaniilor de comunicare
- Interacționezi cu publicul tău, îl cunoști mai îndeaproape
- Stimulezi competitivitatea pentru atenția și sprijinul publicului
- Realizezi o cercetare a pieței cu puteri proprii
- Promovezi cultura de filantropie în societate



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# CE RISCURI IMPLICĂ O CAMPANIA 2%?



- Mai multe ONG vor încerca să ademenească publicul Dvs. țintă
- Există riscul ca mecanismul să nu fie înțeles de oameni
- Lipsa anumitor resurse (financiare, de personal etc.)
- Riscul că sumele direcționate nu vor acopere bugetul și timpul investit
- Riscul de a nu cunoaște cine Vă susține și diminuarea posibilităților de colectare a reacțiilor și evaluărilor
- Riscul ca oamenii să nu creadă în intențiile tale (cazul platformei [www.caritate.md](http://www.caritate.md))
- Anumite cauze vor prevala în fața publicului

**IMPORTANT!**



Campania 2%  $\neq$  Strategia de comunicare

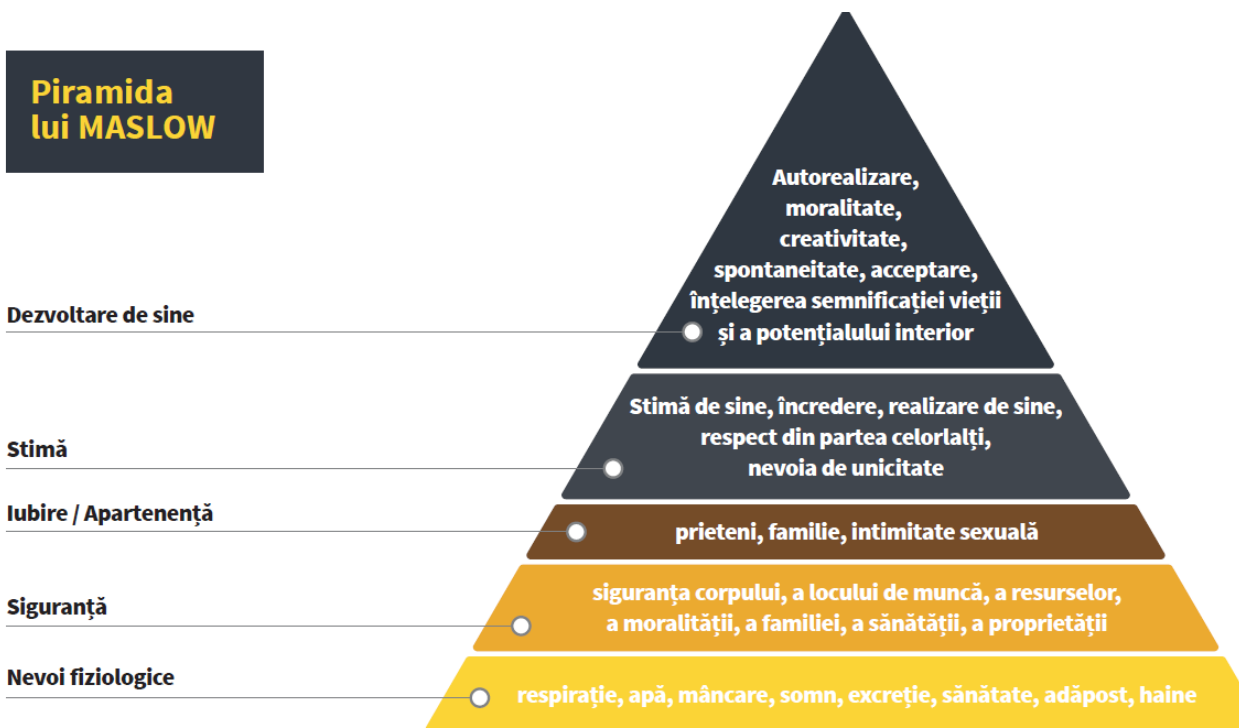
Campania 2%  $\neq$  Strategia de atragere de fonduri

# Campanie eficientă:



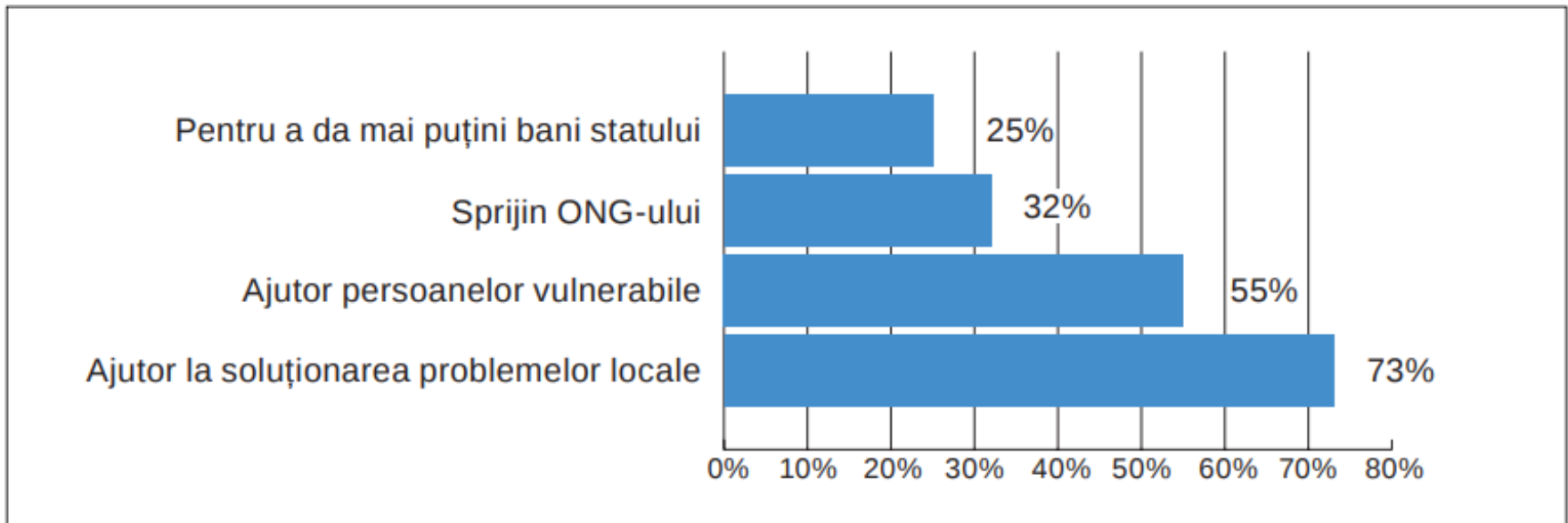
1. Poziționarea ONG „pe piață”
2. Resurse disponibile
3. Experiență organizației în desfășurarea campaniilor de comunicare
4. Publicul țintă corect ales

# Concurența cauzelor



<https://www.cntm.md/ro/publication/ghid-de-crowdfunding>

# Motivația de a direcționa 2%



*Figura nr. 7. Motive pentru care persoanele au direcționat 2% cu privire la factorii determinanți ai participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Motive invocate pentru a nu direcționa 2%

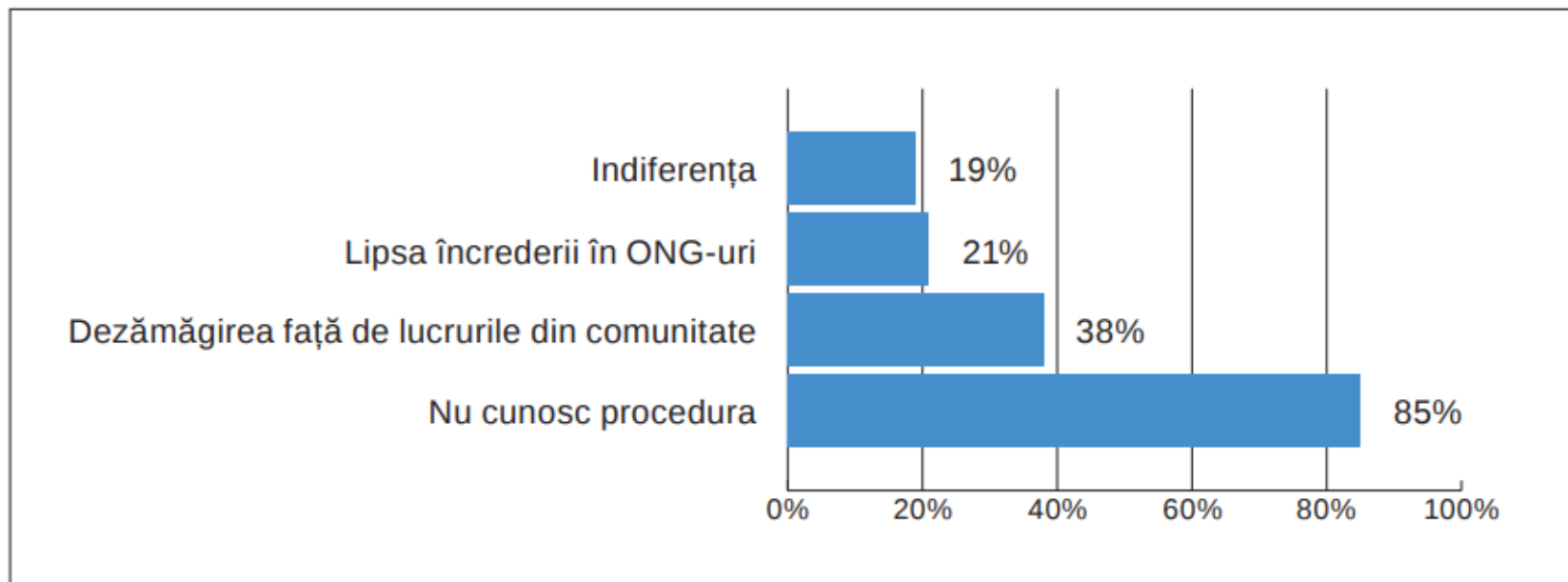


Figura nr. 8. Motive invocate pentru care nu s-a făcut desemnarea 2% cu privire la factorii determinanți ai participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală



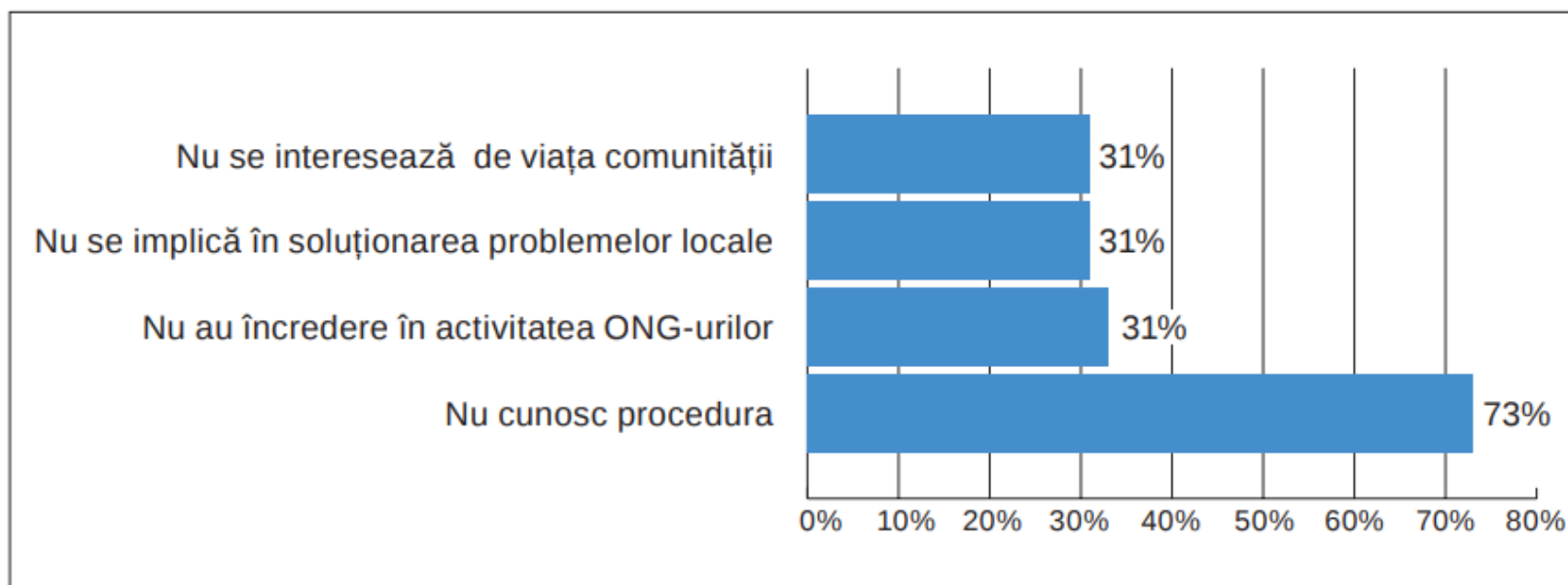
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# Motive de refuz de a direcționa 2%



*Figura nr. 9. Motive de refuz de desemnare a 2% cu privire la factorii determinanți ai participării cetățenilor la mecanismul de desemnare procentuală*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Tipuri de campanii 2%



Campanii introductive/de informare



Campanii de atragere de fonduri



# Etapele campaniei de informare 2%





## Pre-lansare

- Resurse
- Obiective
- Amploare
- Public-tintă

- Mesaj

- Mijloace si canale de distribuție
- Costuri și calendarul activităților

## Lansare

- Implementare
- Monitorizare
- Corectare

## Post-lansare

- Evaluare
- Comunicare post-campanie

# OBIECTIVELE CAMPANIEI 2%



1. Informativ- educative: Educarea societății
2. Financiare: Atragerea surselor suplimentare pentru ONG
3. Relaționare/comunicare: Promovarea organizației și dezvoltarea relațiilor cu grupul țintă

# AMPLOAREA CAMPANIEI



- **Locală** – acolo unde îți desfășori activitatea
- **Regională** – în cadrul comunității și a comunităților vecine
- **Națională** – pe întreg teritoriul țării

# PUBLICUL ȚINTĂ



## 1. Public cald/ ne-anonim (este mai receptiv)

- Beneficiarii ONG-ului
- Membri ai Consiliului
- Partenerii ONG-ului
- Personalul ONG-ului
- Rudele, apropiații, prietenii tăi
- Toate persoanele din baza de date a ONG-ului tău

## 2. Public rece / anonim – publicul nou care trebuie „sedus” și convins că tu meriți 2%



# MASS MEDIA – este sau nu public țintă?



Mass-media nu reprezintă un public-țintă!  
Este un mijloc de comunicare prin intermediul căruia vei  
ajunge la publicul tău țintă!



# Harta potențialilor susținători

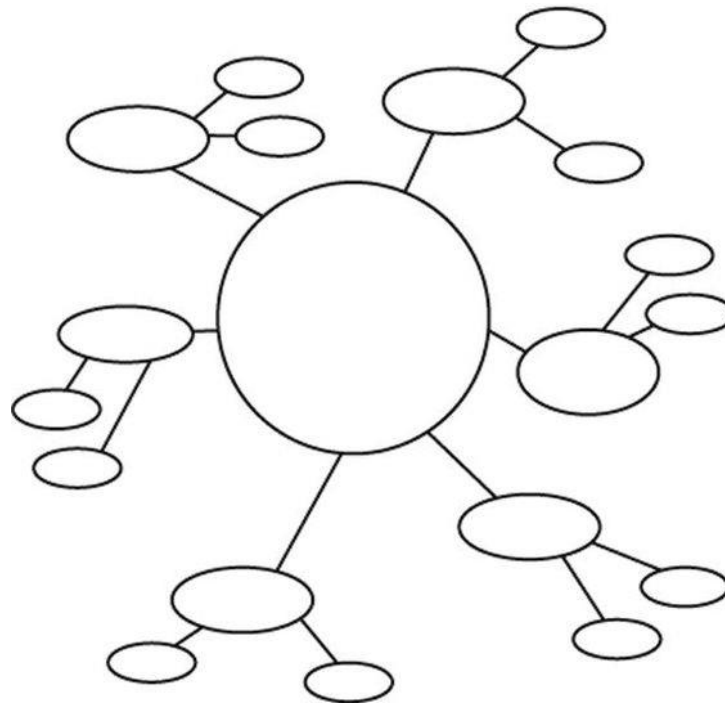


**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# E rândul tău!



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



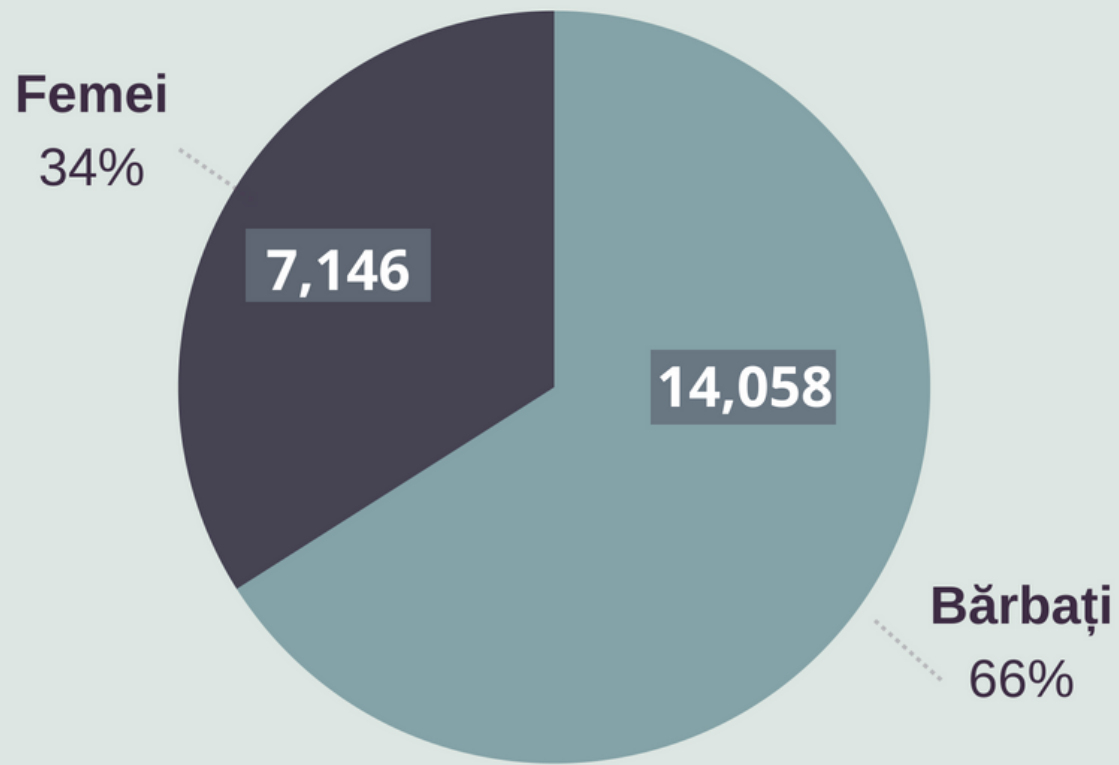
CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# Cunoașteți-vă publicul!

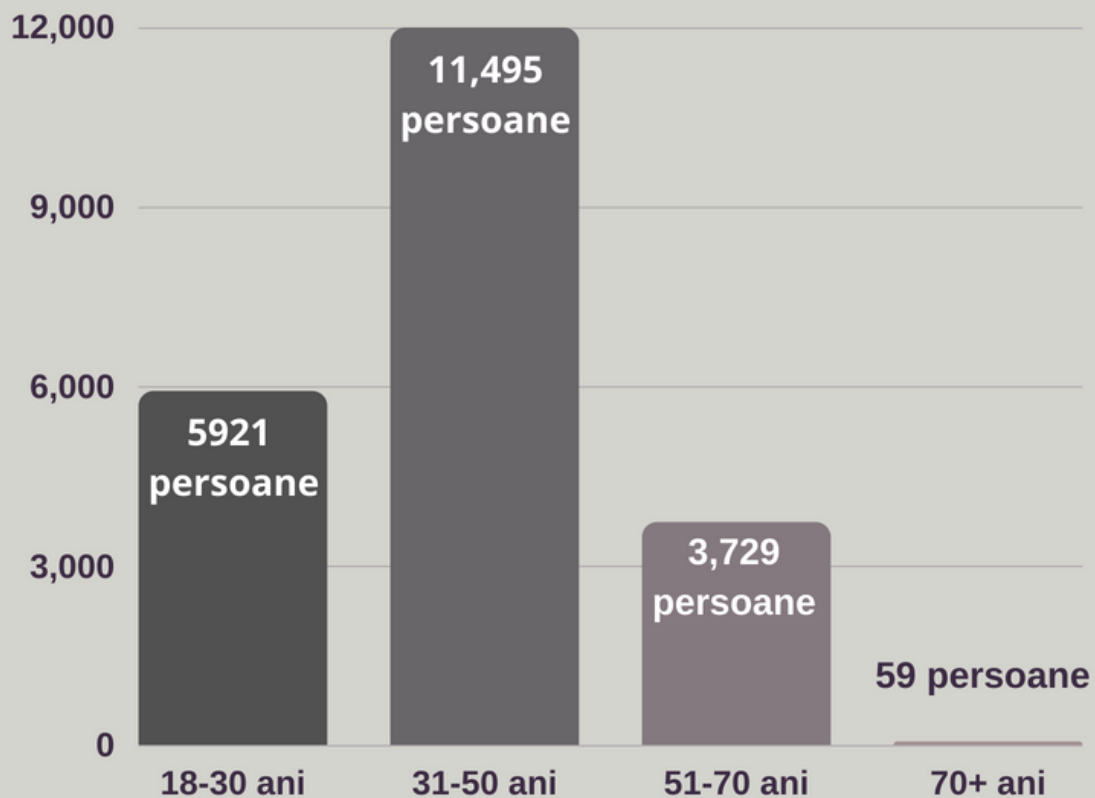


Numărul contribuabililor bărbați vs femei care au direcționat 2% în 2017





## Vârsta contribuabililor care au desemnat 2% în 2017



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Mesajul campaniei



Informația pe care dorești  
să o transmiți grupului-țintă ales



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Caracteristicile mesajului



## Un mesaj eficient este:

- **clar** – pentru a putea fi ușor de priceput
- **scurt** - pentru a putea fi rapid reținut
- **potrivit grupului țintă** – pentru a putea fi înțeles de grupul tău țintă
- **adaptat** la canalul de promovare pe care îl difuzezi

# Lungimea maximă a mesajului



10-15 cuvinte



# Tipuri de mesaje



- **direcția rațională/argumentativă** în care mesajele sunt bazate pe studii, cifre și probe, explicații și exemple.

**COPIII AU COPII**

În România, din 1000 de adolescente între 15 și 19 ani, **35 sunt mame.**

**COPIII NU MERG LA ȘCOALĂ**

În România, **282 000 de copii** nu frecventează școala – unul din 12 copii cu vârsta între 7 și 17 ani.

**COPIII MOR**

În România, în fiecare an, **2000 de copii mor** înainte de a împlini 5 ani. Majoritatea acestor decese ar putea fi prevenite.

#EndofChildhood

Salvați Copiii Save the Children România



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA**

# Tipuri de mesaje



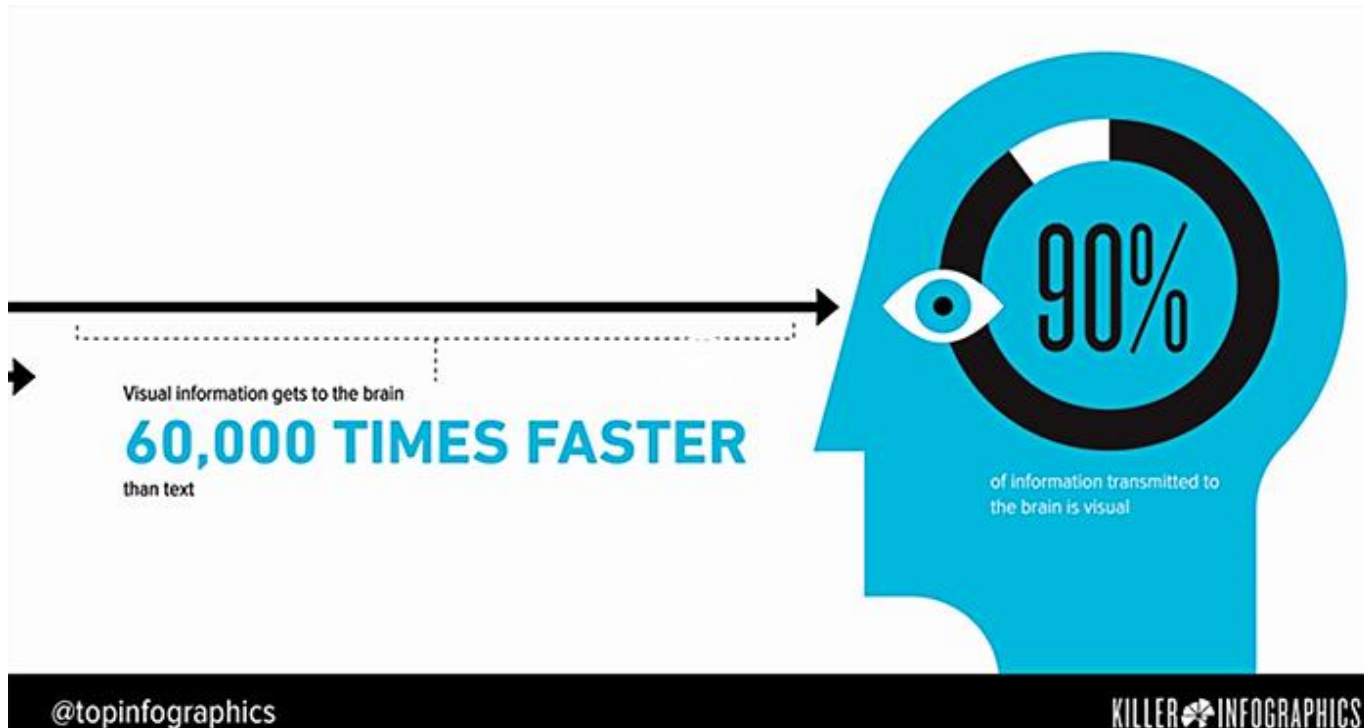
- **direcția emoțională** – mesaje personale, subiective, pornesc de la povești individuale de viață

**Bătrânețea nu așteaptă.**  
Redirecționează acum **2% din impozitul pe venit**  
și redă speranța unui vârstnic singur.

**REDIRECȚIONEAZĂ 2%**  
DIN IMPOZITUL PE VENIT  
**PENTRU A DA O ȘANSĂ**  
COPILOR BOLNAVI DE CANCER.

[WWW.BURSADEFERICIRE.RO](http://WWW.BURSADEFERICIRE.RO)  
0729.999.777

# Formele de prezentare a mesajului



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

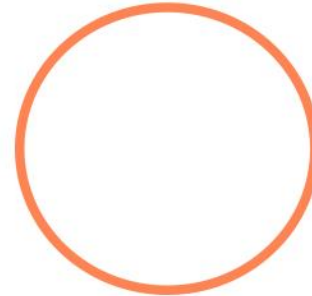
**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Superioritatea imaginilor față de text



## THE PICTURE SUPERIORITY EFFECT

**CIRCLE**



**10%**

**RECALL 72 HOURS LATER**

**65%**

**RECALL 72 HOURS LATER**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Sfaturi utile pentru un mesaj eficient



- Optați pentru un slogan al campaniei - o versiunea redusă a mesajului campaniei
- Mesaj să fie mereu însoțit de elementele de identitate vizuala ale ONG-ului (logo)
- Spune exact ce aștepți de la publicul țintă: **să direcționeze 2% către organizația ta**
- Puneți accent pe faptul acest gest nu-l costă pe om nimic.

# Direcționare ≠ Donație



Menționează că direcționarea nu este o donație.

Cuvinte cheie:

- Spune-i statului încotro vrei să meargă 2% din impozitul tău
- Decide tu ce să facă statul cu 2% din impozitul tău
- Contribuie la gestionarea banului public
- Participă la gestionarea bugetului public
- Devin-o un mic Ministru al Finanțelor – decide către ce organizație vor merge 2% din impozitul tău

# Call-To-Action



Optați pentru mesaje care îndeamnă la acțiune.

Cuvinte cheie:

- Susține-ne!
- Alătură-te cauzei noastre!
- Arată că-ți pasă!
- Fii alături de noi!
- Contribuie și tu!
- Ajută-ne să ajutăm!



# MESAJE - PUBLICUL CALD



**Dai 2%**  
**Dai speranță!**

*"Tati, Ana cântă și râde!"*

sunt cuvintele simple ale unei mame fericite  
care și-a putut salva copilul.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA





**REDIRECȚIONEAZĂ 2%  
DIN IMPOZITUL PE VENIT  
PENTRU A DA O ȘANSĂ  
COPILOR BOLNAVI DE CANCER.**

[WWW.BURSADEFERICIRE.RO](http://WWW.BURSADEFERICIRE.RO)  
0729.999.777



BURSA DE  
FERICIRE  
Un proiect al Organizației Mondiale a Sănătății



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



**Salvează o viață  
cu o semnătură!**

**Donează 2%**

**Copiii au dreptul la viață! Numele tău pe colțul  
alb al hârtiei îi ajută să trăiască. Semnează!**

Tara noastră este pe locul 32 din 33, in Europa, in topul sistemelor sanitare.  
Decide unde direcționezi 2% din impozitul pe venit.

Completează formularul 230 in două exemplare și depune-l, până pe 15 mai  
2010, la administrația financiară, alături de copia fișei fiscale. Găsești tot ce îți  
trebuie pe [www.salveazavieți.ro](http://www.salveazavieți.ro).

Asociația „Salvează vieți” este o organizație nonprofit.



Salvează vieți



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | **CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA**



Programul educațional



**ATENȚIE!** Noi modele de  
formulare 230 și 200  
ian. 2017!

**DIRECȚIONEAZĂ**  
**2%** din impozitul  
tău pe venit



**pentru viitorul copiilor  
din centre de plasament!**

E simplu și **GRATUIT** să ajuți!



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



 **SUSTINEM ȚĂRANII  
ȘI AGRICULTURA TRADIȚIONALĂ**

SEMINȚE TRADIȚIONALE  
ACĂPARAREA TERENURILOR  
ORGANISME MODIFICATE GENETIC  
DREPTURILE ȚĂRANILOR



**2%** **PENTRU  
ȚĂRĂNI**

DESCĂRCAȚI FORMULARUL  
[ecoruralis.ro](http://ecoruralis.ro)

DIRECȚIONAȚI 2% CĂTRE  
ASOCIAȚIA ECO RURALIS

**SPRIJINUL TĂU E SĂMÂNȚA ACȚIUNII NOASTRE**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA





World Vision  
România

**Ar putea ajunge aici.**

**Sau ar putea avea o viață normală.**

**Directionează 2%** din impozitul datorat statului către World Vision și oferă-le șansa la educație copiilor care trăiesc în sărăcie.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# EXEMPLE PENTRU PUBLICUL RECE



**Realizează-ți dreptul!  
Nu te costă nimic!**



# 2%

Redirecționează 2% din impozitul tău,  
deja plătit statului către Caritas Moldova  
C/F 1015620003945

detalii: [www.caritas.md](http://www.caritas.md)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



Modernizăm Secția de Terapie Intensivă  
Nou-născuți a Spitalului Județean Constanța.

**AJUTĂ-NE CU  
2% DIN IMPOZITUL  
TĂU PE VENIT!**

Fundația Vodafone România dublează suma  
strânsă din donații.



Fundația  
Vodafone  
România



Dăruiește Aripă



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

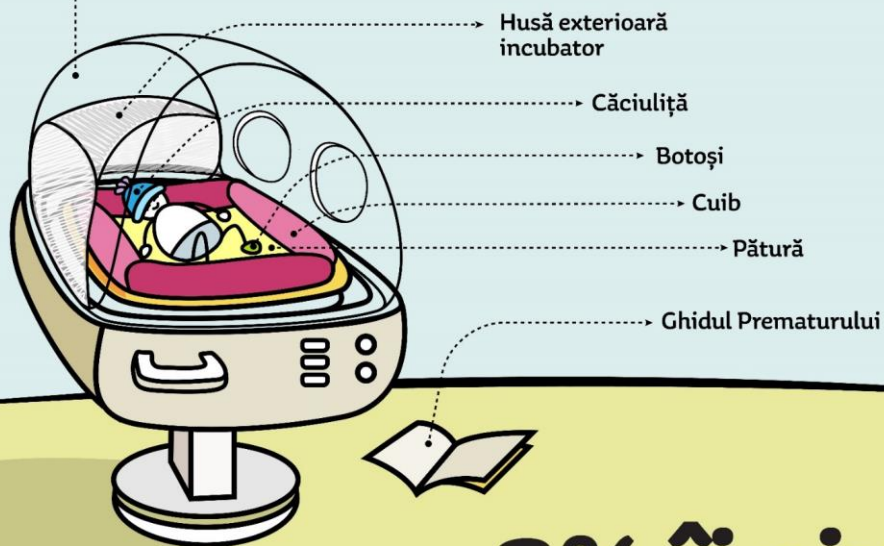
**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# 18.000 de prematuri ca el

Fiecare are nevoie de:



## 2% îi ajută

*Unu și Unu*  
Pentru prematurii și bebelușii spitalizați

Intră pe [www.unusiunu.com](http://www.unusiunu.com) și descarcă formularul.



**USAID**  
 FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
 RESURSE JURIDICE  
 DIN MOLDOVA



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# ALTE EXEMPLE



Do ~~eaza~~  
2%



Nu te costa nimic sa schimbi o viata!



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



DONEAZA  
2%

Pentru  
construcția  
bisericii de  
lemn din  
incinta  
Spitalului  
Fetești



Toți cei care vor direcționa cei 2% din impozitul anual pe venit către Capela Spitalului Fetești vor fi pomeniți la toate slujbele din anul 2015.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA





# Canale și instrumente de promovare

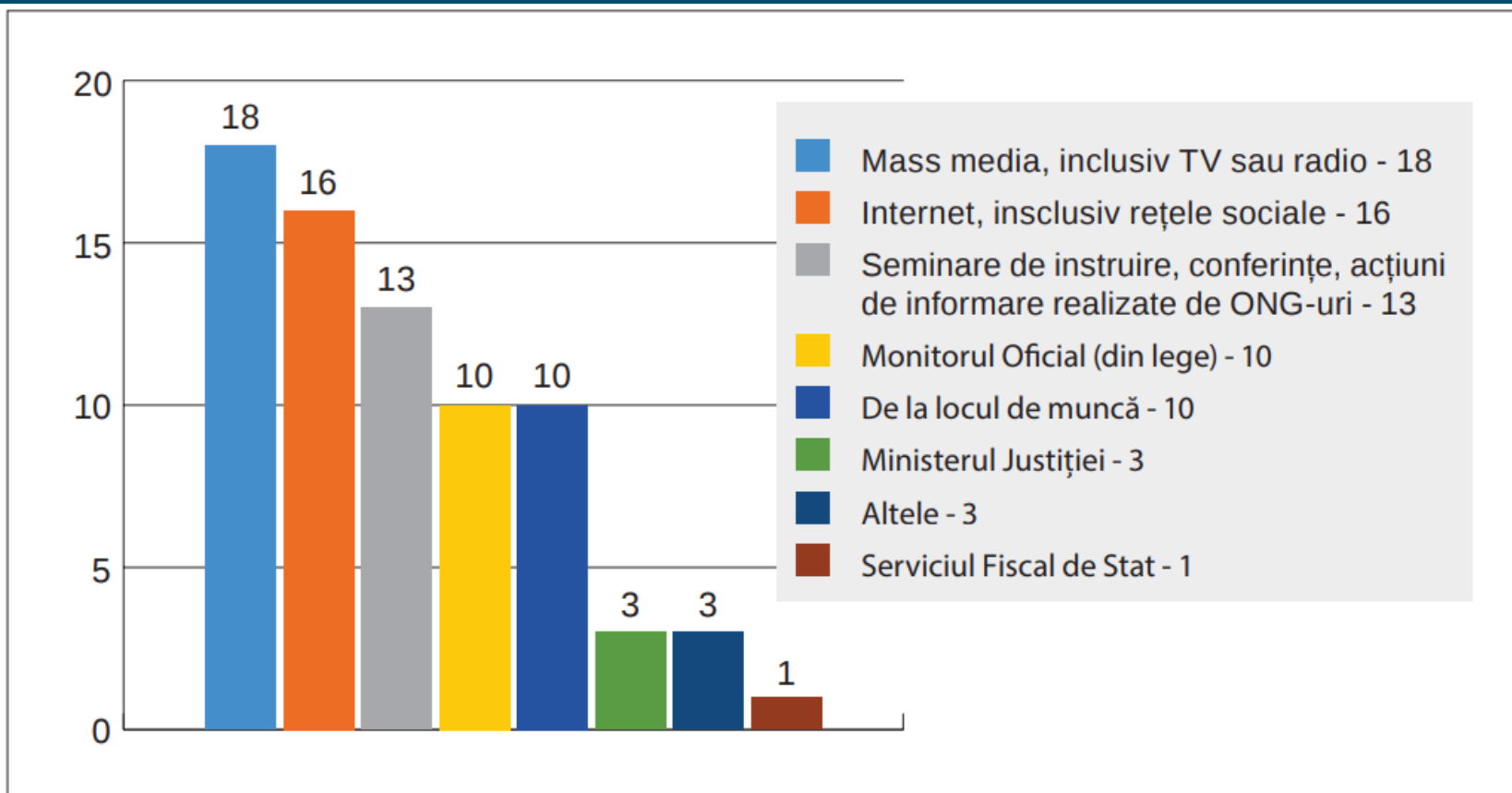


Figura nr. 5. Sursele de informare despre posibilitatea de a direcționa 2% din impozitul pe venit

# PRORPIUL SITE WEB



## ❖ Propriul site web:

- o pagina separată pe site:

- ✓ scurtă explicație despre mecanism
- ✓ de ce ați merita să vă direcționeze banii
- ✓ ce intenționați să faceți cu acești bani
- ✓ ce ați reușit să faceți cu acești bani (în cazul campaniilor repetitive)
- ✓ scurtă instrucțiune despre cum completăm formularul și pașii ce trebuie respectați
- ✓ modelul formularului CET15
- ✓ buton de descărcare CET 15





## MAIL CHIMP



MailChimp



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



# Rețelele sociale



## ❖ Rețelele sociale:

- Imagini
- Video/Tutoriale
- LIVE
- Meme
- Gif

# INSTRUMENTE DE COMUNICARE



- Pliante informative (parteneriate cu Agențiile de PR)
- Scrisori/e-mailuri informative
- Spoturi video și audio
- Articole în presa locală/regională/națională
- Interviuri la TV /radio
- Flash-mob-uri (ex: în România s-a desfășurat în mai multe orașe)
- Ateliere de lucru/creație
- Expunerea de afișe/pliante pe automobilele angajaților, voluntarilor, prietenilor



## INSTRUMENTE GRATUITE

- <https://www.canva.com/> - pentru realizarea design-urilor
- <https://piktochart.com/> - pentru infografice
- <https://spark.adobe.com/>
- <https://giphy.com/create/gifmaker> - poze „mișcătoare”



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# INSTRUMENTE GRATUITE - CREARE VIDEO



- <https://www.powtoon.com/> -  
(<https://www.facebook.com/legea2procente/posts/1783109058673833>)
- <https://storybuilder.jumpstart.ge/en/about>
- <https://getstencil.com/pricing> - gratuit pana la 10 imagini/luna



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Perioada campaniei



**1 ianuarie – 30 aprilie**



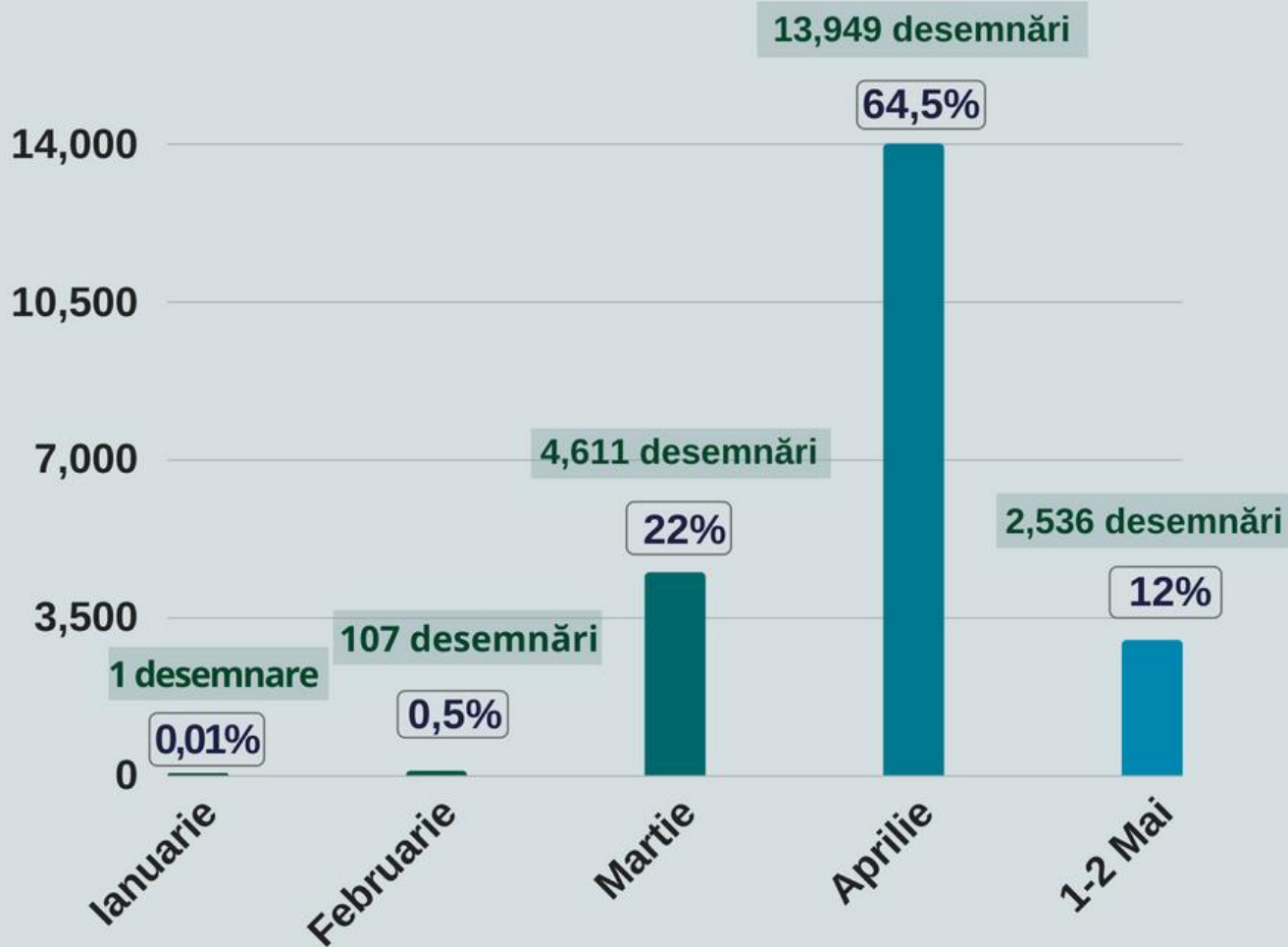
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM**

CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



## Când au ales contribuabilii să direcționeze 2% în 2017?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Campanie amplă



- Spot video/audio și difuzarea lui la posturile TV/radio, în orele de maximă audiență
- Amplasarea afișelor în stațiile de transport public sau în interiorul transportul public
- Plasarea informației despre mecanism pe partea verso a facturilor de utilitate publică din localitate
- Realizarea de prezentări pentru factorii de decizie sau personalul financiar al întreprinderilor mari
- Participarea în cadrul diferitor emisiuni de divertisment, la posturile TV și/sau radio
- Plasarea bannerelor pe cele mai accesate portaluri online din regiune
- Distribuirea gratuită a afișelor/pliantelor informative în mall-urile, restaurantele și cafenelele din localitate
- Plasarea bannerelor outdoor în cele mai aglomerate zone ale orașului
- Publicarea machetelor informative și a articolelor în ziarele și revistele naționale sau de nișă



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CRJM** | CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Campanie restrânsa



- Întâlniri față în față cu prietenii, rudele, donatorii
- Prezentări publice în cadrul evenimentelor proprii sau organizate de terți
- Prezentări pentru angajații companiilor-partenerere sau ai instituțiilor publice
- Apeluri telefonice către persoanele din baza de date
- Campanii de mail marketing pentru contactele din baza de date
- Parteneriat cu presa locală
- Transmiterea mesajului „din gură în gură” (Word of Mouth)
- Distribuirea gratuită a afișelor în restaurante și cafenele din localitate
- Utilizarea instrumentelor și canalelor descrise mai sus





## CANALE DE COMUNICARE

- ❖ Realizați prezentări la diverse organizații, comunități
- ❖ Apelați persoanele din baza de date
- ❖ Expediați scrisori informative prin poștă sau e-mail
- ❖ Utilizați canalul de marketing „din gura în gura” (Word-Of-Mouth)  
- necostisitor și infinit mai eficace
- ❖ Implicați echipa și voluntarii la diseminarea informației
- ❖ Identificați o persoană publică și numiți-o Ambasador 2%
- ❖ Stabiliți relații de parteneriat cu media

# Monitorizați campania!



Abaterile dintre  
**planificarea inițială și**  
**situația actuală**  
a campaniei

# Activități de monitorizare



- Observați evoluția campaniei
- Studiați statistica site-ului și a rețelelor sociale
- Atrageți atenția la reacțiile publicului
- Ajustați campania dacă e cazul
- Studiați concurenții
- Urmați tendințele

# Dificultatea evaluării campaniilor



Nu se cunoaște numele și datele de  
contact ale contribuabililor  
propriu-ziși



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA

# Evaluarea campaniei



Compararea rezultatelor cu expectanțele tale și resursele investite

# Răspunde la următoarele întrebări



- Care a fost investiția financiară și de personal a organizației?
- Care sunt rezultatele obținute – atât în termeni de bani adunați, cât și de public-țintă atins?
- Echipa este satisfăcută de rezultate?
- A fost realist obiectivul ales?
- Au fost resursele campaniei utilizate eficient?
- Ai construit un mesaj puternic, atractiv, memorabil?
- Ai utilizat cele mai optime mijloace și canale de promovare ale mesajului?

# Rezultatele non-financiare



## Noi susținători:

- Simpatizanți ai cauzei pe care o promovezi;
- Susținerea anumitor instituții care ți s-au aliat în campanie și au promovat mesajul tău;
- Voluntari;
- Parteneri noi: reprezentanți ai administrației publice locale, presa locală, agenția de creație etc.

## Vizibilitate:

- Organizația a devenit mai cunoscută în comunitate sau în societate;
- Opinia publică a aflat despre misiunea și activitățile organizației.

## Îmbogățirea experienței organizaționale:

- Organizația și-a îmbunătățit abilitățile de comunicare publică;
- A crescut capacitatea organizației de a colabora cu mass-media;
- S-a îmbogățit baza de date a organizației cu noi contacte

# Măsurarea rezultatelor non-financiare



- Un chestionar la începutul și la finalul campaniei
- Statistica paginii tale web dedicată mecanismului 2%
- Statistica postărilor despre 2% plasate pe rețelele sociale din chat-box
- Numărul de apeluri telefonice primite privind mecanismul 2%
- Numărul de comunicate, articole, interviuri apărute în presă
- Numărul de broșuri/pliante/afișe distribuite
- Numărul persoanelor care au participat la prezentările tale despre 2%
- Compară rezultatele cu alte campanii de comunicare pe care le-ai desfășurat anterior în organizație
- Analizează zonele/raioanele din care au venit cele mai multe direcționări



# Activități post-campanie



- Informează publicul despre sumele primite
- Împărtășește cu publicul planurile tale legate de sumele primite
- Mulțumește publicului în mod deschis sau prin scrisori/e-mailuri pentru rezultatele obținute
- Mulțumește jurnaliștilor/bloggerilor/vloggerilor/formatorilor de opinie
- Trimite scrisori de mulțumire agențiilor/organizațiilor partenere
- Adresează mulțumiri echipei, voluntarilor, cunoștințelor care te-au ajutat la implementarea campaniei și diseminarea informației
- Periodic, reamintește publicului despre rezultatele obținute și subliniază importanța și aportul direct pe care l-au avut ei la aceste roade
- Postări de tipul „Mulțumim pentru sprijinul acordat”

# STOCURI DE POZE



- <https://unsplash.com/>
- <http://www.gratisography.com/>
- <https://pixabay.com/>
- <http://superfamous.com/> - cu menționarea sursei

# EXEMPLE VIDEO



- [Campania 2% Salvati Copiii](#)
- [Daruieste Fericire redirectioneaza 2% din impozitul pe venit](#)
- [2% pentru Salvati Copiii Romania](#)
- [Redirecționează 2% din impozit către Salvați Copiii România](#)
- [Redirecționează 2% către AdorCopiii și transformă viața unui copil părăsit](#)
- [Film Campanie 2% 2011](#)
- [Asociatia React Spot Campanie 2% HD](#)
- [Mini Debra 2 %](#)
- [Cei fara casa nu dispar ! - Cu doar 2% putem schimba destine](#)
- [Crucea Rosie Romana - Campanie 2%](#)
- [Vreau in clasa a noua - Campanie 2%](#)
- [Redirecționează 2% către Asociația pentru Copii și Tineri 4 U !](#)
- [2% pentru Caritas. Să ajutăm. Împreună!](#)
- [Flashmob 2% in Craiova aprilie 2013](#)

# EXEMPLE VIDEO AUTOHTONE



- [Redirectioneaza 2% pentru Casa Providentei / Spot Social](#)
- [Redirectioneaza 2% pentru Casa Providentei / Spot Social](#)
- [Redirectioneaza 2% din impozitul pe venit Asociatiei Europa-Republica Moldova](#)

# Spoturi video din alte țări



Link-uri alte țări:

- <https://www.youtube.com/watch?v=dVIMFEkcqpk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=kQMd7BFIVc4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XxW79Se3hxs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SVUmU0Wump4>



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CENTRUL DE  
RESURSE JURIDICE  
DIN MOLDOVA



VĂ MULȚUMIM!





[www.crjm.org](http://www.crjm.org)



/CRJM.org



/CRJMdovaa



/crjmolddova

[www.2procente.info](http://www.2procente.info)



/legea2procente



/2procente\_info



/douaprocente