

**FOAIE DE LUCRU**  
**Atelier de instruire pentru facilitarea**  
**aplicării mecanismului de desemnare procentuală (Legea 2%)**

**PLAN DE COMUNICARE PENTRU CAMPANIA 2%**

Această foaie de lucru este un model de plan de comunicare care va defini parcursul campaniei tale de informare 2%. Completarea foii de lucru te va ajuta să știi exact de unde trebuie să pornești și unde trebuie să ajungi. Ulterior poți ajusta acest plan și îl poți utiliza pentru oricare altă campanie pe care o vei desfășura în organizația ta.

**CARE ESTE DOMENIUL DE ACTIVITATE AL ORGANIZAȚIEI TALE? CE CAUZĂ PROMOVEAZĂ ORGANIZAȚIA TA?**

---

---

---

**CE SOLUȚII PROPUNE ORGANIZAȚIA TA PENTRU ACEASTĂ CAUZĂ?**

---

---

**CINE SUNT BENEFICIARII ORGANIZAȚIEI?**

---

---

**CE OBIECTIVE VA URMĂRI CAMPANIA TA 2%?**

- Informativ-educative
- Financiare
- De relaționare cu publicul
- Alte obiective (te rugăm să le specifice)

---

**CINE E GRUPUL ȚINTĂ AL CAMPANIEI TALE 2%?**

(Enumeră câteva categorii/grupuri concrete pe care le vizează campania ta)

- Public cald/cunoscut

---

- Public rece/necunoscut

---

### CE AMPLOARE VREI SĂ AIBĂ CAMPANIA TA?

- Locală
- Regională
- Națională

### DE CE RESURSE DISPUNE ORGANIZAȚIA TA?

- Financiare:**

---

---

---

- Umane:** (Cine va fi coordonatorul campaniei și ce responsabilități sau sarcini vor reveni altor membri din echipă? Pe cine din exteriorul organizației ai putea conecta la campania ta 2% - persoane influente, formatori de opinie, voluntari, parteneri etc.?)

- ---

---

---

---

- Informaționale:**

---

---

### CARE VA FI MESAJUL CAMPANIEI TALE?

Mesajul campaniei reprezintă informația pe care dorești să o transmiți grupului-țintă ales. Descrue povestea pe care vrea să o asculte audiența ta pentru a fi determinată să direcționeze 2% către organizație.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**INCLUDE UN ÎNDEMN LA ACȚIUNE!** (de ex: „Susține-ne!, „Implică-te, Alătură-te cauzei noastre!  
Arată că-ți pasă!, Fii alături de noi!, Contribuie și tu! )

---

---

---

**CE MIJLOACE DE COMUNICARE VEI UTILIZA ÎN CAMPANIA TA 2%?**

(pliante informative, afișe, spoturi TV, articole in presă, prezentări, discuții față în față etc.)

---

---

---

**PE CE CANALE VEI DISTRIBUI MESAJUL CAMPANIEI TALE?**

**Canale proprii:** (pagina web, conturile de social media, evenimentele organizației etc.)

---

---

---

**Canale externe:** (presa locală, interviuri la TV/radio, evenimentele organizate de terți etc.)

---

---

---

**ÎNTOCMEȘTE CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR**

ACTIVITĂȚI	PRE-LANSARE	LANSARE	POST-LANSARE